



## CELSIDE INSURANCE LABELLISÉ « ENTREPRISE OÙ IL FAIT BON TRAVAILLER » POUR LA 6<sup>ème</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE & RECOMMANDÉ À 64,7 % PAR SES COLLABORATEURS

**Celside Insurance (Indexia Group), leader en Europe de l'assurance multirisque multimédia (smartphones, appareils multimédias et objets connectés), figure pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive au top 10 du classement HappyIndex®AtWork des entreprises de plus de 1000 salariés où il fait bon travailler. Avec un taux de recommandation des salariés de 64,7 %, ce label renouvelé vient couronner une politique d'entreprise soucieuse de la qualité de vie au travail, de la parité et de la diversité.**

### CELSIDE INSURANCE, UNE ENTREPRISE « OÙ IL FAIT BON TRAVAILLER » !

Chaque année, le label HappyIndex®AtWork, créé par Choosemycompany.com, récompense les entreprises « où les collaborateurs sont heureux de travailler ». Il est décerné à partir d'un questionnaire anonyme permettant aux salariés d'évaluer leur entreprise selon plusieurs critères : salaire & reconnaissance, fierté, plaisir, motivation & management, environnement stimulant et développement professionnel.

Avec une note de **4,17/5**, Celside Insurance obtient de nouveau le statut d'entreprise où il fait bon travailler et se place sur la **6<sup>ème</sup> marche du podium** dans la catégorie des entreprises de plus de 1000 salariés. La qualité de vie proposée par Celside Insurance lui permet d'ailleurs d'être **recommandé à 64,7 % par ses collaborateurs**, selon l'étude réalisée pour le classement.

Cette année encore, Celside Insurance remporte 2 labels :

- **HappyIndex®AtWork**, qui récompense les entreprises où les collaborateurs sont heureux de travailler,
- **WelmpactIndex®**, qui récompense les entreprises pour leur politique RSE (engagement social et environnemental),

*« Nous sommes heureux d'être une nouvelle fois labellisés HappyIndex®AtWork et nous remercions nos collaborateurs pour leur participation et leur confiance. Ces labels témoignent de notre engagement en faveur d'une politique sociale de qualité, d'une démarche RSE forte et inscrite au coeur de notre ADN. C'est par ailleurs un atout en matière de recrutement car les candidats sont très attentifs à la qualité de l'environnement de travail et des relations humaines qu'ils trouveront chez leur futur employeur. »* affirme Sadri Fegaier, PDG de Celside Insurance.

### UN GROUPE INTERNATIONAL ENGAGÉ POUR LA QVT ET LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Rejoindre Celside Insurance, c'est rejoindre un groupe dynamique **présent dans 7 pays**, des équipes solidaires, un environnement qui fait la part belle à **la qualité de vie au travail**, à la bienveillance et à la diversité. Celside Insurance est une société qui offre des conditions de travail optimales, qui encourage ses salariés à prendre des initiatives, à oser porter des projets, et qui ouvre de nombreuses opportunités en interne à mesure que la société croît et évolue.

Chez Celside Insurance, cela se traduit par :

- De la **formation continue** et de la **mobilité interne** pour favoriser la montée en compétences et l'enrichissement des expériences professionnelles,
- Des **infrastructures pensées pour le bien-être, le confort et la cohésion d'équipe** : équipements pour atténuer le bruit des open spaces, restaurant d'entreprise et salle de sport gratuits,
- Des avantages en faveur du **pouvoir d'achat des collaborateurs** : des salaires supérieurs à la moyenne du marché, la mutuelle prise en charge à 100 %, primes de participation et/ou intéressement, places en crèches (partenariat avec le réseau Babilou), chèques vacances et cadeaux...

## 2350 POSTES OUVERTS EN FRANCE ET EN EUROPE

En 2022, pour accompagner son expansion à l'international et répondre à son souhait de favoriser l'emploi local, Celside Insurance a lancé un plan de recrutement ambitieux : **2350 postes en CDI** ont été ouverts en début d'année, dont **1500 en France**, parmi lesquels **200 alternants**, ainsi que **500 en Espagne**, **200 au Portugal** et **150 en Belgique**.

« Nous ouvrons des postes à de nombreux métiers et donc à des profils variés. Au-delà du savoir-faire nous accordons aussi beaucoup d'importance au savoir-être : un grand sens du service, un excellent relationnel, une grande capacité d'écoute, un esprit d'équipe prononcé, des personnalités qui ont le goût du challenge tout en restant solidaires et apportant leur aide à leurs coéquipiers... Ces qualités personnelles sont primordiales pour préserver un cadre de travail agréable dans lequel le collaborateur se sentira en confiance et s'épanouira. » déclare **Christine Lemaire, Directrice des Ressources Humaines chez Celside Insurance**.

## UNE PRIORITÉ, L'EMPLOI DES JEUNES

Très engagée sur la question de l'insertion professionnelle des jeunes, Celside Insurance est partenaire du Plan « [1 jeune 1 solution](#) ». Depuis 5 ans, la société développe son propre programme de formation en alternance dédié à la formation

des jeunes aux métiers de l'assurance et du service client : Celside Insurance Académie. Un tremplin pour s'insérer dans la vie active fort d'une première expérience professionnelle. À l'issue de leur formation et sous réserve de l'obtention de leur diplôme, les alternants se voient proposer un contrat en CDI, au sein du groupe.

[Page Celside insurance - Choosemycompany.com](#)

## OÙ CANDIDATER ?

Site web : <https://sfam.jobs/fr/>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/celside-insurance/>

Sites d'emploi : RégionJobs, Monster, Indeed, Apéc et les opérations spécifiques avec Pôle emploi et les missions locales

Engagement 1jeune1solution : <https://www.1jeune1solution.gouv.fr/entreprises/celside-insurance>

## A propos de Celside Insurance :

Lancée en France en 2020, « Celside Insurance » assure toutes les expériences du monde connecté. La marque imagine les solutions les plus innovantes et les plus fiables pour protéger les appareils multimédias : smartphones, tablettes, ordinateurs, drones, consoles de jeux, objets connectés, électroménager... Partout et en toutes circonstances, la marque se distingue par des couvertures d'assurance multirisques (casse, oxydation, vol et perte) et personnalisables, une proximité & un savoir-faire local, un service client agile et une expertise technique dans la réparation et le recyclage d'appareils multimédias. Déjà présente dans 7 pays : en France, en Espagne, au Portugal, en Belgique, en Suisse, en Italie et en République Tchèque, la marque sera déployée dans les prochains mois en Allemagne. S'appuyant sur des équipes fidèles motivées et expertes, la marque gère aujourd'hui 8 millions de clients et 2500 partenaires à travers l'Europe. Elle prévoit de réaliser 1,26 Md€ de volume d'affaires en 2022.

## Celside Insurance en quelques chiffres :



[celside.com](https://celside.com)

Contacts presse

Agence Wellcom

+33 (0)1 46 34 60 60 - [celside@wellcom.fr](mailto:celside@wellcom.fr)