Communiqué de presse
Juin 2022

CELSIDE INSURANCE ACADÉMIE : 100 PLACES À POURVOIR EN ALTERNANCE POUR LA PROMOTION 2022-2023

Une formation. Un emploi. Une trajectoire de vie. Depuis 2017, Celside Insurance, leader en Europe de l'assurance du monde connecté (smartphones, appareils multimédias et objets connectés), a pour objectif de dénicher et former ses futurs talents au métier de téléconseiller et de l'accompagnement client avec à la clé la perspective d'un emploi en CDI. Implanté à Romans-sur-Isère, à Roanne et à Paris, Celside Insurance prévoit de recruter 1500 personnes en France dont une centaine de nouveaux jeunes en alternance pour la rentrée 2022 dans le cadre de son programme de formation interne Celside Académie. La marque d'un engagement constant en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes et en partenariat avec les acteurs éducatifs et économiques des territoires où la société est présente.

100 PLACES À POURVOIR DANS LA DRÔME, LA LOIRE ET PARIS

Celside Insurance ouvre davantage de places cette année afin de proposer des opportunités à un plus grand nombre de jeunes sur tous les territoires où la marque s'est implantée.

Celside Insurance s'est associé à des instituts reconnus sur les territoires concernés pour dispenser des formations sur-mesure qui se dérouleront en deux ans et s'articuleront autour de deux parcours complémentaires permettant aux étudiants d'acquérir la théorie et le savoir-faire :

- Une formation théorique diplômante en centre de formation : **BTS NDRC** (Négociation et Digitalisation de la Relation Client) ou **Bachelor en Développement et Pilotage Commercial**,
- Un **parcours de formation interne** propre aux besoins et à l'identité de la marque, axé autour d'une **formation initiale** (inculquer les valeurs et la culture d'entreprise, techniques commerciales et d'expression orale, produits et services…), une **formation continue** (nouveaux outils, nouveaux produits & services…) pour assurer la montée en compétences des étudiants, un accompagnement « pratique » in situ par les maîtres d'apprentissage et un suivi personnalisé externe par les référents pédagogiques des instituts partenaires.

Le programme s'adresse à tous les jeunes ayant une appétence pour le commerce et la relation client, et les préparera aux différents métiers clés de la société : téléconseiller, formateur, coach qualité, gestionnaire administratif, gestionnaire sinistre…

À l'issue de leur formation, Celside Insurance a pour objectif de proposer un poste en CDI aux alternants ayant acquis l'ensemble des savoirs professionnels et comportementaux.

FORMER AUX SAVOIR-FAIRE DU GROUPE ET RELOCALISER LES COMPÉTENCES

Internalisation des compétences et maîtrise d'un savoir-faire sont au cœur de la politique RH et des atouts indispensables pour accompagner les assurés en leur proposant de hauts standards de qualité. La société a misé sur **l'ancrage local** avec le développement sur le territoire français de ses **propres centres d'appels et atelier de réparation d'appareils multimédias**. À ce titre, la formation occupe une place centrale chez Celside Insurance.

Celside Insurance Académie a pour vocation de :

- Créer de l'emploi et faciliter l'insertion des jeunes sur le marché du travail, dans un secteur porteur à forte croissance,
- Internaliser et relocaliser en France les savoir-faire et compétences pour une meilleure maîtrise de la qualité de service,
- Former les futurs collaborateurs, leur transmettre une expertise,
- Soutenir la croissance de la société sur le long terme et l'ancrer dans l'avenir en assurant la relève.

« Nous avons misé sur le développement des métiers et des compétences en interne, sur un savoir-faire local made-in-France, afin de maîtriser la chaîne des valeurs et parce que nous croyons fermement que c'est un gage de qualité. Aujourd'hui, il est donc capital que cette expertise acquise, ce savoir, puisse se transmettre aux futures générations, car ces jeunes contribueront à bâtir l'avenir de Celside Insurance. » **affirme Sadri Fegaier, PDG de Celside Insurance.**

UN GROUPE INTERNATIONAL ENGAGÉ POUR LA QVT ET LE POUVOIR D'ACHAT DE SES COLLABORATEURS

Rejoindre Celside Insurance, c'est rejoindre un groupe dynamique **présent dans 7 pays**, des équipes solidaires, un environnement qui fait la part belle à **la qualité de vie au travail,** à la bienveillance et à la diversité. Celside Insurance est une société qui encourage ses salariés à prendre des initiatives, à oser et qui ouvre de nombreuses opportunités en interne. Le groupe est labélisé **HappyAtWork et HappyTrainees** (choosemycompany) par ses salariés et alternants pour ses initiatives en matière de politique sociale.

Depuis sa création, la société est **engagée en faveur du pouvoir d'achat de ses collaborateurs,** une question plus que jamais cruciale dans un contexte économique marqué par l'inflation et qui a un impact direct sur le niveau de vie des Français.

Chez Celside Insurance, cela se traduit par des salaires supérieurs à la moyenne du marché, et de nombreux avantages tels qu'un restaurant d'entreprise et une salle de sport gratuits, la mutuelle prise en charge à 100 %, des primes de participation et/ou intéressement, places en crèches (partenariat avec le réseau Babilou), des chèques vacances, chèques cadeaux...

UNE PRIORITÉ, L'EMPLOI DES JEUNES

Très engagé sur la question de l'emploi des jeunes, Celside Insurance est engagé dans l'initiative « 1 jeune 1 solution ». La société compte **parmi les principaux employeurs en France et en région Auvergne-Rhône-Alpes.**

OÙ CANDIDATER ?

Les candidats peuvent se rapprocher directement des centres de formation partenaires :

Romans (Drôme) – 70 places
Formation :
BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (50 places)
Bachelor Responsable Développement et Pilotage Commercial (20 places)

- **CFA Valence CCI de la Drôme** - drome.cci.fr
- **CFA ECEMA Valence** - ecema.fr

Roanne (Loire) – 21 places
Formation :
BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (16 places)
Bachelor Responsable Développement et Pilotage Commercial (5 places)

- **Centre Arago Saint Anne Roanne** - sainte-anne.net
- **Centre ARES** - aresformation.com
- **MFR Saint Germain Lespinasse** - mfr-saint-germain.fr

Paris – 8 à 10 places
Formation :
BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Sup de Ventes (CCI Ile-de-France)
www.supdevente-essym.fr

A propos de Celside Insurance :
Lancée en France en 2020, « Celside Insurance » assure toutes les expériences du monde connecté. La marque imagine les solutions les plus innovantes et les plus fiables pour protéger les appareils multimédias : smartphones, tablettes, ordinateurs, drones, consoles de jeux, objets connectés, électroménager... Partout et en toutes circonstances, la marque se distingue par des couvertures d'assurance multirisques (casse, oxydation, vol et perte) et personnalisables, une proximité & un savoir-faire local, un service client agile et une expertise technique dans la réparation et le recyclage d'appareils multimédias. Déjà présente dans 7 pays : en France, en Espagne, au Portugal, en Belgique, en Suisse, en Italie et en République Tchèque, la marque sera déployée dans les prochains mois en Allemagne. S'appuyant sur des équipes fidèles motivées et expertes, la marque gère aujourd'hui 8 millions de clients et 2500 partenaires à travers l'Europe. Elle prévoit de réaliser 1,26 Md€ de volume d'affaires en 2022.

Celside Insurance en quelques chiffres :

8 millions d'assurés en Europe (France, Belgique, Espagne, Portugal , Suisse, Italie)

3000 collaborateurs en Europe

+2000 recrutements en Europe dont 1500 en France en 2022

2 500 partenaires en Europe

1,26 Md€ VA prévu en 2022

1 Atelier de réparation & recondtionnement d'appareils internalisé

celside.com

Contacts presse

Agence Wellcom
+33 (0)1 46 34 60 60 - celside@wellcom.fr