



## CELSIDE INSURANCE POURSUIT SA CROISSANCE EN EUROPE ET RECRUTE 2350 COLLABORATEURS

**Celside Insurance, leader en Europe de l'assurance du monde connecté (smartphones, appareils multimédias et objets connectés), poursuit sa croissance en 2022, après avoir mené une vaste campagne de recrutement en 2021.**

**Acteur engagé pour l'emploi, la marque continue d'accroître ses effectifs et prévoit de recruter 2350 nouveaux collaborateurs, dont 1500 en France, parmi lesquels 200 alternants, ainsi que 500 en Espagne, 200 au Portugal et 150 en Belgique.**

### 8 MILLIONS DE CLIENTS ACCOMPAGNÉS DANS 6 PAYS D'EUROPE

Après avoir réalisé 1,1 milliard d'euros de volume d'affaires en Europe en 2021, Celside Insurance poursuit son développement en 2022, avec un volume d'affaires de 1,26 milliard d'euros et une implantation réussie en Italie.

Pour accompagner et répondre toujours mieux aux besoins de ses 8 millions de clients en Europe, Celside Insurance, est à la recherche de nouveaux talents : 2350 postes sont à pourvoir en Europe, dont 1500 en France, comprenant 200 postes en alternance, répartis sur ses trois sites français (Romans-sur-Isère, Roanne et Paris), mais aussi 500 en Espagne, 200 au Portugal et 150 en Belgique.

### LES APPAREILS HIGH TECH AU CŒUR DE NOTRE QUOTIDIEN

En 2022, 67,1 % de la population utilise un mobile et 92,1 % des utilisateurs d'internet le font depuis leur smartphone, selon l'étude annuelle de Wearesocial et Hootsuite. Les nouvelles technologies du numérique connaissent un essor sans précédent.

En 2021, Celside Insurance a mené une étude réalisée par YouGov pour mesurer justement l'évolution du rapport des consommateurs aux appareils numériques et à leur besoin en

assurance. Il apparaît que 47 % des Français, soit près de la moitié d'entre eux, estiment posséder un « parc » multimédia « d'une valeur comprise entre 1000 et 2499 € ». Les smartphones, en particulier, sont considérés comme « indispensables » pour 79 % des sondés, dont 33 % ont d'ailleurs connu une panne de batterie et 23 % une casse d'écran. Face à ces incidents, 30 % des consommateurs jugent qu'assurer leur smartphone et leurs appareils connectés est « important » à leurs yeux. Le numérique s'est imposé en incontournable du quotidien.

En partant de ce constat, Celside Insurance a choisi de répondre aux attentes de ses clients non seulement en couvrant les appareils contre tous les types de sinistres (casse, oxydation, vol et même perte), mais en proposant également une assistance technique sur mesure, une prise en charge rapide et des formules modulables.

Celside Insurance se distingue par son approche 100 % locale, en favorisant le recrutement sur ses sites français ou européens. L'entreprise poursuit son choix d'internaliser les compétences, en recrutant des équipes de téléconseillers en France et sur les territoires sur lesquels la marque s'est implantée. Cet état d'esprit, Celside Insurance le cultive depuis sa création, il lui permet d'être au plus près des clients que la marque accompagne, en maîtrisant totalement sa qualité de service.

Celside Insurance est le seul assureur à posséder son propre centre de réparation internalisé, lui permettant de maîtriser toute la chaîne du service, d'en garantir la qualité et d'apporter une réponse rapide et efficace aux clients.

### UNE PRIORITÉ, L'EMPLOI DES JEUNES

Très engagé sur la question de l'emploi des jeunes, Celside Insurance est partenaire du Plan « [1 jeune 1 solution](#) ». Depuis 5 ans, la société possède son propre programme de formation en alternance dédié à la formation des jeunes aux métiers de l'assurance : [Celside Insurance Académie](#).

À la rentrée 2021-2022, 100 places ont été pourvues dans les instituts partenaires de la formation dans la Drôme, la Loire et à Paris. Pour la rentrée 2022-2023, 100 nouvelles places sont ouvertes.

« Pour soutenir notre croissance, en France et à l'international, nous avons lancé un plan de recrutement d'envergure dans lequel s'inscrit ce programme en alternance. Il est conçu sur-mesure pour aider les nouvelles générations, à développer leur talent et à s'insérer sur le marché du travail », déclare Sadri Fegaier, PDG de Celside Insurance.

Véritable tremplin vers l'emploi, Celside Insurance Académie a conçu une formation sur-mesure en partenariat avec des instituts renommés sur ses 3 territoires (CCI...) pour répondre à ses besoins en termes de recrutements, et propose aux jeunes une formation de qualité. Les jeunes talents peuvent, ainsi, bénéficier d'un parcours complet, qui inclut à la fois l'enseignement théorique et l'expérience sur le terrain.

À l'issue de leur formation et sous réserve de l'obtention de leur diplôme, les alternants se voient proposer un contrat en

CDI, au sein du groupe.

## DEUX LABELS, HAPPYATWORK ET HAPPY TRAINEES

Celside Insurance se distingue, également, par ses conditions de travail agréables et attractives qui lui ont valu les labels HappyAtWork et Happy Trainees, décernés par Choosemycompany aux entreprises où les salariés et alternants/stagiaires sont heureux de travailler.

### Pour candidater :

Site web

<https://sfam.jobs/fr/>

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/sfam-assurances/jobs/>

Sites d'emploi

RégionJobs, Monster, Indeed, Apec et les opérations spécifiques avec Pôle emploi et les missions locales

### A propos de Celside Insurance :

Lancée en France en 2020, « Celside Insurance » assure toutes les expériences du monde connecté. Leader en Europe de l'assurance multimédia, la marque imagine les solutions les plus innovantes et les plus fiables pour protéger les appareils connectés : smartphones, tablettes, ordinateurs, drones, consoles de jeux, objets connectés, électroménager... Partout et en toutes circonstances, la marque se distingue par des couvertures d'assurance multirisques (casse, oxydation, vol et perte) et personnalisables, une proximité & un savoir-faire local, un service client agile et une expertise technique dans la réparation et le recyclage d'appareils multimédias. Déjà présente en France, en Espagne, au Portugal, en Belgique et en Italie, la marque sera déployée prochainement en Allemagne et en Europe de l'Est. S'appuyant sur des équipes fidèles motivées et expertes, la marque gère aujourd'hui 8 millions de clients et 2500 partenaires à travers l'Europe. Elle prévoit de réaliser 1,26 milliard d'euros de volume d'affaires en 2021.

## Celside Insurance en quelques chiffres :

**8 millions**  
d'assurés en Europe  
(France, Belgique, Espagne, Portugal, Suisse, Italie)

une équipe de  
**3000**  
collaborateurs  
en Europe



VA prévu en 2022  
**1,26 Md€**

**2 500**  
partenaires en Europe

Recrutements 2022  
**1500**  
CDI prévus en France

**1** Atelier de réparation et de recyclage d'appareils électroniques intégré



[celside.com](http://celside.com)

Contacts presse

Agence Wellcom

+33 (0)1 46 34 60 60 - [celside@wellcom.fr](mailto:celside@wellcom.fr)