

Live your
moments.

celside
Insurance

Comment assurer pour le Black Friday !

C'est l'un des achats préférés des Français lors du Black Friday ! La Tech est privilégiée par un grand nombre de consommateurs français. Mais comment concilier ce désir avec celui, également partagé par de très nombreux Français, d'adopter un comportement plus responsable, de préserver son appareil, tout en respectant une contrainte budgétaire qui n'aura jamais été aussi forte ?

PRÈS DE LA MOITIÉ DES FRANÇAIS POSSÈDE UN PARC MULTIMÉDIA COMPRIS ENTRE 1000 ET 2499 €

Selon une enquête YouGov réalisée en 2021 pour Celside, 30% des utilisateurs jugent qu'assurer leur smartphone et leurs appareils connectés est "important". Ce qui n'étonne pas quand on sait que les Français n'hésitent pas à investir pour s'équiper en appareils multimédias.

47 % des Français possèdent un parc multimédia valant entre 1000 et 2499 € et 16 % plus de 2500 €. Alors que 33 % des utilisateurs ont déjà connu une panne de batterie et 23 % une casse d'écran, comment ne pas comprendre qu'un certain nombre de consommateurs réclament des garanties ? Face au nombre important de sinistres potentiels pouvant nuire à des appareils parfois coûteux, l'assurance est une option envisagée de plus en plus par les consommateurs.

L'enquête montre que près de 21 % des Français seraient prêts à assurer leurs appareils multimédias. Les principales raisons ? 33 % pensent que le coût et la valeur des appareils multimédias sont toujours plus importants, 26 % qu'une assurance permet une meilleure prise en charge des appareils (remplacement, réparation...) et 17 % que les garanties constructeurs sur les produits sont insuffisantes.

Au total, 40 % des Français qui ont assuré leurs appareils l'ont fait pour plus de 4 appareils multimédias au sein de leur foyer.

DU RECONDITIONNÉ POUR BLACK FRIDAY

De plus en plus sensibles à l'impact de leur consommation sur l'environnement, de nombreux utilisateurs se tournent vers le reconditionné pour profiter de modèles tech de dernier cri à un budget plus accessible que le neuf. Parmi les sondés qui ont assuré leurs appareils, 21 % l'ont fait pour un appareil reconditionné et 25 % ont l'intention de le faire pour ce type d'appareils.

CELSIDE INSURANCE, ASSURE TOUS VOS PRODUITS CONNECTÉS

Spécialiste de l'assurance multimédia tous risques, Celside Insurance répond à cette demande de « meilleure prise en charge en cas de problème », non seulement en couvrant les appareils contre tous les types de sinistres (casse, oxydation, vol et même perte), mais en proposant également une assistance technique sur mesure et de proximité au travers de ses partenaires.

Grâce à une prise en charge rapide, à des formules modulables, à la disponibilité de plus de 1000 conseillers situés en France, le modèle de Celside Insurance, seul assureur à posséder son propre centre de réparation intégré, s'impose comme la meilleure solution de garantie de ces produits high tech durant le Black Friday.

*Etude réalisée par YouGov France pour Celside Insurance. L'enquête a été réalisée sur un échantillon de 1000 personnes représentatif de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 10 au 11 mai 2021.

A propos de Celside Insurance :

Lancée en France en 2020, « Celside Insurance » assure toutes les expériences du monde connecté. Leader en Europe de l'assurance multimédia, la marque imagine les solutions les plus innovantes et les plus fiables pour protéger les appareils connectés : smartphones, tablettes, ordinateurs, drones, consoles de jeux, objets connectés, électroménager... Partout et en toutes circonstances, la marque se distingue par des couvertures d'assurance multirisques (casse, oxydation, vol et perte) et personnalisables, une proximité & un savoir-faire local, un service client agile et une expertise technique dans la réparation et le recyclage d'appareils multimédias. Déjà présente en France, en Espagne, au Portugal, en Belgique et en Italie, la marque sera déployée prochainement en Allemagne, aux Émirats Arabes Unis et en Europe de l'Est. S'appuyant sur des équipes fidèles motivées et expertes, la marque gère aujourd'hui 8 millions de clients et 2500 partenaires à travers l'Europe. Elle prévoit de réaliser 1,1 Md€ de volume d'affaires en 2021.

Celside Insurance en quelques chiffres :



une équipe de

2800

collaborateurs

en Europe



Recrutements 2021

1000

en France et en Europe

VA prévu en 2021

1,1 Md€

2 500

partenaires en Europe

56 % de femmes

44 % d'hommes

1

Atelier de réparation
et de recyclage d'appareils
électroniques intégré

93/100

l'indice de parité



celside.com

Contacts presse

Agence Wellcom

Mélanie Decomps, Milène Cormier & Bastien Depond
+33 (0)1 46 34 60 60 - celside@wellcom.fr