



Celside Insurance renouvelle son engagement auprès d'Action Contre la Faim dans sa lutte contre la malnutrition à Madagascar

Depuis 2016, Celside Insurance, spécialiste de l'assurance du monde connecté, apporte son soutien à l'ONG Action contre la Faim France dans le cadre du programme PASAN mené par le Centre CASAN (Centre d'Accompagnement Social et d'Appui Nutritionnel) qui intervient auprès des populations malgaches pour prévenir et traiter la sous-nutrition dans les bidonvilles d'Antananarivo, à Madagascar. En janvier 2020, le Groupe a renouvelé et renforcé son engagement financier à hauteur d'1 million d'euros pour trois ans, de 2020 à 2022, afin de soutenir les actions engagées par la mission dans les bidonvilles de la capitale autour du CASAN : dépistage et traitement de la malnutrition, accès à l'eau potable et amélioration de l'hygiène, soutien psychologique aux populations, lutte contre la précarité et aide à la création d'activités génératrices de revenus.

« Entre 2016 et 2018, nous avons initié un premier soutien financier de 300 000 euros sur 3 ans, ce qui a permis de couvrir une partie des dépenses nécessaires au bon fonctionnement du centre. 1 730 enfants de moins de 5 ans et 319 femmes enceintes et allaitantes souffrant de malnutrition aigüe ont été pris en charge, entre 2016 et 2018. Parce qu'aujourd'hui chacun doit avoir accès au minimum vital, il nous a semblé naturel et important de renouveler notre engagement auprès d'Action contre la Faim jusqu'en 2022. Cette année 2020 a été plus que jamais inédite en raison de la pandémie et nous sommes fiers des actions entreprises par ACF dans le cadre de cette mission malgré la situation et le contexte sanitaire » déclare Sadri Fegaier, PDG de Celside Insurance

CELSIDE INSURANCE ACTEUR ENGAGÉ DEPUIS 2016 AUPRÈS D'ACTION CONTRE LA FAIM

Lancé en 2016, le programme CASAN « Centre d'accompagnement Social et d'Appui Nutritionnel » intervient

auprès des familles des quartiers défavorisés de la capitale Antananarivo en situation d'ultra-précarité : habitat insalubre, accès limité à l'eau courante, malnutrition, faible scolarisation, situation sanitaire dégradée... CASAN a pour mission d'améliorer les conditions de vie et de renforcer le système de santé.

En 2020, le soutien de Celside Insurance a permis ainsi de contribuer à ces actions :

-5 067 enfants de 6 à 59 mois dépistés en Dépistage Passif et Dépistage Communautaire,

-61 femmes enceintes et allaitantes prises en charge au CASAN,

-584 enfants de 6 à 59 mois souffrant de malnutrition aigüe modérée pris en charge selon le Protocole National,

-263 enfants ont été dépistés pour la malnutrition aigüe modérée et transférés dans les centres de récupération nutritionnelle ambulatoire pour la malnutrition sévère et centres de récupération et d'éducation nutritionnelle intensive (soins prodigués aux patients hospitalisés pour les cas compliqués),

-Formation de 40 agents communautaires travaillant en collaboration avec le CASAN pour dépistage, référencement des cas aux Centres de récupération et éducation nutritionnelle intensive.

2020, UNE ANNÉE MARQUÉE PAR L'URGENCE SANITAIRE LIÉE À LA PANDÉMIE DE LA COVID-19

La crise sanitaire et les restrictions associées (en termes de contact avec les populations, mesures barrières, annulation et report de certaines actions, confinement, restrictions sanitaires etc.) ont conduit à une réadaptation de certaines activités.

La prise en charge au CASAN a pu continuer et le centre a assuré les soins pour les femmes enceintes et allaitantes et les enfants de 6 à 59 mois (enfants de moins de 5 ans). La thématique Eau, Assainissement, Hygiène (EAH) a pris beaucoup d'importance lors de l'urgence COVID-19. Les activités se sont focalisées sur les formations sanitaires (centres de santé etc.) dans la zone du CASAN et plus précisément sur l'amélioration de l'accès à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène.

« Malgré l'urgence sanitaire due à la COVID-19, les activités ont pu être menées à bien. Les familles vulnérables ont été fortement touchées par la crise sanitaire à cause du confinement. Grâce au CASAN, de nombreux enfants en situation de malnutrition aiguë sévère et modérée ont pu être pris en charge » déclare **Melissa Adoum, Coordinatrice Terrain d'Action contre la Faim.**

A propos d'Action contre la faim

Créée en 1979, Action contre la Faim est une organisation non gouvernementale internationale qui lutte contre la faim dans le monde. Sa mission est de sauver des vies en éliminant la faim par la prévention, la détection et le traitement de la sous-nutrition, en particulier pendant et après les situations d'urgence liées aux conflits et aux catastrophes naturelles. En 2019, Action contre la Faim est venue en aide à plus de 17 millions de personnes dans 47 pays à travers le monde. www.actioncontrelafaim.org

A propos de Celside Insurance :

Lancée en France en 2020, « Celside Insurance » assure toutes les expériences du monde connecté. Leader en Europe de l'assurance multimédia, la marque imagine les solutions les plus innovantes et les plus fiables pour protéger les appareils connectés : smartphones, tablettes, ordinateurs, drones, consoles de jeux, objets connectés, électroménager... Partout et en toutes circonstances, la marque se distingue par des couvertures d'assurance multirisques (casse, oxydation, vol et perte) et personnalisables, une proximité & un savoir-faire local, un service client agile et une expertise technique dans la réparation et le recyclage d'appareils multimédias. Déjà présente en France, en Espagne, au Portugal et en Belgique, la marque sera déployée dans les prochains mois en Italie, en Allemagne, aux Émirats Arabes Unis et en Europe de l'Est. S'appuyant sur des équipes fidèles motivées et expertes, la marque gère aujourd'hui 8 millions de clients et 2500 partenaires à travers l'Europe. www.celside-corporate.com

Celside Insurance en quelques chiffres :

8
millions
d'assurés en Europe



2400
collaborateurs
en Europe



2500
partenaires
en Europe

Recrutements 2021
1000 CDI
en France et en Europe

1 Atelier de réparation et de
recyclage d'appareils électro-
niques intégré



Contacts presse

Agence Wellcom

Mélanie Decomps, Milène Cormier & Bastien Depond
+33 (0)1 46 34 60 60 - celside@wellcom.fr