

Live your
moments.

celside
Insurance

CELSIDE INSURANCE OBTIENE LA CERTIFICACIÓN 'GREAT PLACE TO WORK' 2021 - 2022

- *La apuesta de la compañía por la contratación indefinida y la proyección profesional de sus empleados son algunas de las cuestiones más valoradas por el equipo de Celside Insurance*
- *También lo son el apoyo y la confianza depositada en el equipo durante toda su andadura profesional, los beneficios sociales ofrecidos y la apuesta por una equidad de género real*
- *Esta certificación anual, una de las más prestigiosas a nivel nacional e internacional, supone el reconocimiento de la empresa en el ámbito de la gestión de empleados y estrategia de negocio*

Barcelona, 15 de junio 2021. Celside Insurance, empresa europea líder en seguros para telefonía móvil multimedia y dispositivos conectados, ha conseguido la Certificación como un Gran Lugar para Trabajar, otorgada por la consultora Great Place to Work®, líder en la identificación y certificación de Excelentes Lugares para Trabajar.

Para la obtención de este certificado la compañía ha pasado por un exhaustivo diagnóstico del ambiente organizacional de la empresa, que incluye un cuestionario global que realizó el 89% de la plantilla y en el que se valoraron diversos criterios de la gestión del equipo profesional y de la estrategia de negocio. De esta forma, la certificación Great Place to Work acredita que Celside Insurance es una organización con una cultura empresarial de confianza y capaz de atraer y retener talento.

Entre las cuestiones más valoradas por los empleados de la compañía, obteniendo un promedio de 80 o más puntos sobre 100, se encuentran:

- La apuesta de Celside Insurance por la contratación indefinida y la promoción interna para generar oportunidades de futuro, así como por ofrecer un plan de carrera y formación continua a sus profesionales



- La acogida de perfiles muy diversos – la empresa aúna personas de 20 nacionalidades y 4 continentes – que cuentan con el apoyo y la confianza del equipo durante toda su andadura profesional para una integración completa y un desarrollo satisfactoria
- Beneficios sociales como seguro médico, seguro de vida y tarjeta restaurante entre otros
- La apuesta por una equidad de género real, trabajando actualmente en un Plan de Igualdad que comenzará a desplegarse a final de 2021.

Además del atractivo que la empresa tiene para sus empleados, Celside Insurance cuenta también con el reconocimiento a su compromiso por ofrecer un servicio al cliente de calidad y cercano, respondiendo a las necesidades específicas del mercado español, y la apuesta por la innovación.

“El usuario final es una de nuestras prioridades y ofrecer un servicio al cliente de calidad está en el ADN de la compañía. Pero sin duda nuestro equipo profesional es la clave para garantizar esa excelencia en el servicio”, explica Erika Veloz, Manager de RH Iberia. “Por eso, Celside Insurance apuesta por retener el talento interno y ofrecer las mejores condiciones de trabajo y desarrollo profesional de sus empleados para su motivación y satisfacción, así como beneficios sociales. Esta política de RRHH explica una alta fidelidad, excelencia y compromiso por parte de nuestro equipo, más oportunidades laborales para los jóvenes y que la rotación de personal no supere el 1%.”

Sobre Great Place to Work®

Great Place to Work® es la firma consultora que durante más de 30 años lleva trabajando con empresas de todo el mundo para identificar, crear y mantener culturas de alta confianza y alto rendimiento ayudando a las organizaciones a convertirse en Mejores Lugares para Trabajar.

Sobre Celside Insurance

Celside Insurance ofrece todas las experiencias del mundo conectado. La marca imagina las soluciones más innovadoras y fiables para proteger los dispositivos multimedia: smartphones, tabletas, ordenadores, drones, videoconsolas, objetos conectados, electrodomésticos... En todas partes y en todas las circunstancias, la marca se distingue por sus coberturas de seguro multirriesgo (rotura, oxidación, robo y pérdida), su ágil servicio de atención al cliente y su experiencia técnica en la reparación y el reciclaje de dispositivos multimedia. La marca, que ya está presente en Francia, España, Portugal y Bélgica, se extenderá en los próximos meses a Italia, Alemania, Emiratos Árabes Unidos y Europa del Este. Respaldada por equipos leales, motivados y expertos, la marca gestiona actualmente 8 millones de clientes y 2.500 socios en toda Europa. Espera alcanzar un volumen de negocio de 1.100 millones de euros en 2021. En 2021, el grupo tiene previsto contratar a 1.000 nuevos empleados para apoyar este desarrollo: 500 en Francia y 500 a nivel internacional, concretamente 300 en España y 200 en Portugal. El Grupo Indexia apuesta firmemente por la Península Ibérica, donde ha alcanzado una facturación de 150 millones de euros en 2020, que se espera que aumente a 200 millones de euros en 2021. Actualmente, España gestiona 1,5 millones de clientes.



Celside Insurance en cifras

8 millones clientes
en Europa
1,5M en España



un equipo de
300



personas en España
2000 en Europa

Inversión

4M€

en oficinas de
Barcelona



300%

de crecimiento en España
2400% en Europa
respecto 2018



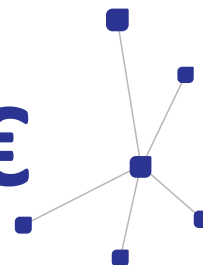
Para más información, contactar con:

Dpto. Prensa Celside:
Telf.: 934342050
Cristina García:
cristina.ungil@havas.com
Eva Corrales:
eva.corrales@havas.com

Facturación 2020

150M€

Grupo Indexia en la Península Ibérica



@celsidees



@celsidees



@celsidees



Celside.com

Celside.com

celside.com

