

Live your moments.



YouGov®

67 % des Français ont investi dans un appareil multimédia au cours des 12 derniers mois & 65 % affirment que la crise sanitaire a renforcé leur attachement à ces objets

Étude YouGov sur les Français & l'assurance multimédia*

Celside Insurance, spécialiste de l'assurance du monde connecté (smartphones, multimédia et objets connectés), en partenariat avec l'institut YouGov, dévoile les résultats d'un sondage sur les Français et l'assurance multimédia. Alors qu'une large majorité de Français ont investi dans au moins un nouvel appareil multimédia au cours des 12 derniers mois, Celside Insurance a souhaité en savoir plus sur les liens entretenus par les Français avec leurs objets high tech. Quels types d'équipements possèdent-ils ? Les font-ils assurer ? Quels problèmes peuvent-ils rencontrer avec leurs appareils ?...

67 % DES FRANÇAIS ONT INVESTI DANS UN APPAREIL MULTIMÉDIA AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

Les appareils multimédias sont devenus de véritables compagnons de vie pour une grande majorité de Français. Smartphones, ordinateurs portables, télévisions, tablettes... 97 % des sondés possèdent au moins un appareil, le 21^{ème} siècle est celui des foyers sur-équipés ! Une tendance qui n'a fait que se confirmer avec la pandémie et la généralisation du télétravail pour bon nombre d'entre nous. Mais dans quels appareils les Français ont-ils investi au cours des 12 derniers mois ?

1. Smartphone (33 %)
2. Ordinateur portable (19 %)
3. Accessoires (casque, écouteurs, montre connectée... 19 %)
4. Télévision (18 %)
5. Tablette (11 %)
6. Console de jeux vidéo (9 %)
7. Enceinte / assistant vocal (8 %)
8. Appareil photo / caméscope (5 %)
9. Liseuse et GoPro (3 % chacun)
10. Drone et casque de VR (2 % chacun)

65 % DES SONDÉS AFFIRMENT QUE LA CRISE SANITAIRE A RENFORCÉ LEUR ATTACHEMENT À LEURS OBJETS MULTIMÉDIAS

La crise sanitaire, les échanges en distanciel et la pratique généralisée du télétravail ont réaffirmé notre dépendance des nouvelles technologies pour garder le contact, se divertir et gérer sa vie... à distance. D'ailleurs bon nombre de Français ont dû s'équiper spécialement pour s'adapter à ce nouveau mode de vie. Ainsi, 65 % des interrogés affirment que la crise sanitaire a renforcé leur attachement à leurs objets multimédias, à tel point que beaucoup de Français les qualifient d'indispensables. C'est le cas notamment pour les smartphones (79 %), les télévisions (59 %) et les ordinateurs portables (54 %). 41 % des sondés qui possèdent un smartphone se considèrent d'ailleurs complètement « addict » à leur téléphone.

UN PARC MULTIMÉDIA ESTIMÉ EN GÉNÉRAL ENTRE 1000 ET 2499 €

S'équiper, même en optimisant les coûts, représente un budget pour les foyers. Ainsi, près de la moitié des Français (47 %) estiment posséder un parc multimédia valant entre 1000 et 2499€, voire même au-delà de 2500 € pour 16 % d'entre eux.

1/4 DES FRANÇAIS SONT PRÊTS À ASSURER UN APPAREIL RECONDITIONNÉ

Assurer ses appareils permet de pallier les aléas du quotidien qui peuvent être nombreux et fréquents. Parmi ceux que les sondés ont le plus souvent rencontrés on retrouve :

1. la panne de batterie (33 %),
2. la casse d'écran (23 %),
3. la perte (4 %) à égalité avec le vol (4 %),
4. ou encore l'oxydation (3 %).

D'ailleurs, 22 % se disent prêts à assurer leurs appareils multimédias. **Un chiffre plus élevé chez les 18-24 ans (34 %) et chez les couples avec enfants (28 %)**. Parmi eux, 13 % ont déjà assuré au moins un appareil multimédia au sein de leur foyer : **56 % entre 1 et 3 objets et 40 % plus de 4 !**

Mais au-delà du neuf, le reconditionné attire de plus en plus d'adeptes sensibles à une consommation plus raisonnable ayant moins d'impact sur l'environnement. Parmi les 13 % à avoir assuré leurs produits, **21 % l'ont fait pour un appareil multimédia reconditionné**. Par ailleurs, **25 % des Français sont prêts à couvrir ce type de produits**.

Au final, près d'un tiers des Français (30 %) affirment que faire assurer ses appareils est important. Les principales raisons invoquées sont :

1. Le coût des appareils multimédias toujours plus important (33 %)
2. Une assurance permet une meilleure prise en charge en cas de problème (réparation, remplacement... 26 %)
3. Les garanties constructeur jugées insuffisantes (17 %)
4. Être plus serein face aux aléas du quotidien (15 %)
5. Le caractère indispensable des appareils multimédias (12 %)

* Etude réalisée par YouGov France pour Celside Insurance. L'enquête a été réalisée sur un échantillon de 1000 personnes représentatif de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 10 au 11 mai 2021.

A propos de Celside Insurance :

Lancée en France en 2020, « Celside Insurance » assure toutes les expériences du monde connecté. Leader en Europe de l'assurance multimédia, la marque imagine les solutions les plus innovantes et les plus fiables pour protéger les appareils connectés : smartphones, tablettes, ordinateurs, drones, consoles de jeux, objets connectés, électroménager... Partout et en toutes circonstances, la marque se distingue par des couvertures d'assurance multirisques (casse, oxydation, vol et perte) et personnalisables, une proximité & un savoir-faire local, un service client agile et une expertise technique dans la réparation et le recyclage d'appareils multimédias. Déjà présente en France, en Espagne, au Portugal et en Belgique, la marque sera déployée dans les prochains mois en Italie, en Allemagne, aux Émirats Arabes Unis et en Europe de l'Est. S'appuyant sur des équipes fidèles motivées et expertes, la marque gère aujourd'hui 8 millions de clients et 2500 partenaires à travers l'Europe. Elle prévoit de réaliser 1,1 Md€ de volume d'affaires en 2021.

Celside Insurance en quelques chiffres :

8
millions
d'assurés en Europe



VA prévu en 2021
1,1 Md€

2500
partenaires en Europe

une équipe de

2400

collaborateurs

en Europe



Recrutements 2021

1000

en France et en Europe

1 Atelier de réparation
et de recyclage d'appareils
électroniques intégré



[celside.com](https://www.celside.com)

Contacts presse

Agence Wellcom

+33 (0)1 46 34 60 60 - celside@wellcom.fr