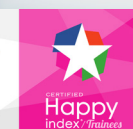
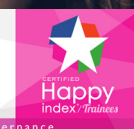


Live your
moments.



HAPPYINDEX®ATWORK

Celside Insurance uitgeroepen tot 'fantastische plek om te werken' voor het vijfde opeenvolgende jaar

Celside Insurance, specialist in verzekeringen voor de digitale wereld (smartphones, multimedia, verbonden producten), staat voor het vijfde jaar op rij in de top 3 van de "HappyAtWork"-rangschikking van bedrijven met meer dan 1.000 werknemers waar het goed werken is. Deze onderscheiding is de bekroning van een bedrijfsbeleid dat gericht is op het wel zijn van zijn werknemers, gelijke kansen, diversiteit en ethiek. Na een periode van pandemie waarin bedrijven hun managementstijl opnieuw moesten uitvinden en moesten leren te werken op afstand, is welzijn op het werk relevanter dan ooit. In een periode waarin men zich daarenboven steeds meer zorgen maakt over de beroepsintegratie van jongeren zet Celside Insurance zich meer dan ooit in om studenten te helpen met de "Celside Insurance Academy", een programma voor werkstudenten dat de integratie van jongeren op de arbeidsmarkt moet vergemakkelijken.

CELSIDE INSURANCE, EEN GEWELDIGE PLEK OM TE WERKEN

Elk jaar beloont het HappyAtWork-label van Choosemycompany.com bedrijven "waar mensen gelukkig zijn om te werken". De prijs wordt toegekend op basis van een vragenlijst aan de hand waarvan de werknemers anoniem hun bedrijf kunnen beoordelen op basis van verschillende criteria: salaris en erkenning, trots, plezier, motivatie en management, stimulerende omgeving en professionele ontwikkeling. Met een score van 4,6/5 behaalt Celside Insurance opnieuw de status van een onderneming waar het goed werken is en staat het op de derde plaats in de categorie van bedrijven met meer dan 1.000 werknemers.

Dit jaar heeft Celside Insurance vier labels gewonnen:

- HappyAtWork, dat bedrijven beloont waar werknemers gelukkig zijn om te werken,

- TechAtWork, dat tech-vriendelijke bedrijven beloont
- HappyTrainees, dat bedrijven beloont waar stagiairs en beginnelingen de beste ervaring hebben.

"We zijn blij dat we opnieuw het HappyAtWork-label mogen ontvangen en we danken onze medewerkers voor hun deelname en vertrouwen. Deze kwaliteitslabels getuigen van ons streven naar een sociaal beleid van hoge kwaliteit en krijgen in de huidige context een bijzondere betekenis. Het is ook een troef voor onze aanwervingen. Kandidaten hechten namelijk veel belang aan de kwaliteit van de werkomgeving en de menselijke relaties die ze bij hun toekomstige werkgever zullen aantreffen. Inspelen op de verwachtingen van onze huidige en toekomstige werknemers is een belangrijke uitdaging voor onze Groep.» zegt Christine Lemaire, Human Resources Director bij Celside Insurance



EEN AANWERVINGSPLAN VAN 1.000 WERKNEMERS IN 2021

Om haar groei in Frankrijk en haar internationale expansie te ondersteunen, heeft Celside Insurance begin 2021 een uitgebreid aanwervingsplan gelanceerd.

Het merk zet zich in voor de werkgelegenheid en is van plan dit jaar 1.000 nieuwe medewerkers in vaste dienst te nemen, waarvan 500 in Frankrijk (200 in Romans-sur-Isère, 200 in Roanne en 100 in Parijs), 300 in Spanje en 200 in Portugal.

“Wij stellen vacatures open voor veel verschillende beroepen en dus voor een verscheidenheid aan profielen. Naast knowhow hechten wij ook veel belang aan intermenselijke vaardigheden: een groot gevoel voor dienstbaarheid, uitstekende intermenselijke vaardigheden, een groot vermogen om te luisteren, een uitgesproken teamgeest, persoonlijkheden die houden van een uitdaging en tegelijk hun teamgenoten blijven steunen en hun hulp bieden... Deze persoonlijke kwaliteiten zijn van essentieel belang om een aangename werkomgeving te handhaven waarin de werknemer vertrouwen heeft en waarin hij zich kan ontplooiën.” zegt **Christine Lemaire, Human Resources Director bij Celside Insurance.**



CELSIDE INSURANCE
4 LABELS-ACTIFS

4,6  2711 avis dont 95% certifiés ESG

Assurances PARIS 16ème
Site web / Site recrutement

2021 FRANCE
Independent AtWork
Avis certifiés ESG

2021 FRANCE
Tech AtWork
Avis certifiés ESG

choose mycompany

2021 FRANCE
choose mycompany

2021 FRANCE
Happy Index / France

2021 FRANCE
Happy Index / France
Alternance

#3 plus de 1000 salariés

+ Ajouter un avis

CELSIDE ACADEMY, EEN INITIATIEF DAT ZICH AL VIJF JAAR INZET OM JONGEREN AAN WERK TE HELPEN!

Sinds enkele jaren ondervindt de jongere generatie problemen bij het vinden van carrièremogelijkheden... een situatie die nog verergerd wordt door de gezondheids crisis. In het kader van het initiatief "1Jeune1Solution" van de Franse regering, heeft Celside Insurance zich aangesloten bij een aantal andere Franse ondernemingen en is zij begonnen met de wervingen voor de vijfde editie van de Celside Insurance Academy, een leer-werktraject om de integratie van jongeren op de arbeidsmarkt te vergemakkelijken en hen in staat te stellen hun professionele toekomst tegemoet te gaan. Er zijn 93 plaatsen beschikbaar voor het schooljaar 2021-2022.



#1jeune1solution

WAAR KAN IK SOLLICITEREN?

Website : <https://sfam.jobs/fr/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/celside-insurance/>

Vacaturesites : RégionJobs, Monster, Indeed, Apec en specifieke operaties met 'Pôle emploi' en lokale missies

Initiatief 1jeune1solution : <https://www.1jeune1solution.gouv.fr/entreprises/celside-insurance>

Over Celside Insurance:

"Celside Insurance" werd in 2020 in Frankrijk opgericht en verzekert alle ervaringen van de digitale wereld. Als Europees leider in multimedieverzekeringen bedenkt het merk de meest innovatieve en betrouwbare oplossingen om digitale toestellen te beschermen: smartphones, tablets, computers, drones, spelconsoles, verbonden producten, huishoudtoestellen, enz. Overal en in alle omstandigheden onderscheidt het merk zich door zijn multirisk (breuk, roestvorming, diefstal en verlies) en aanpasbare verzekeringsdekkingen, zijn nabijheid en lokale knowhow, zijn flexibele klantendienst en technische expertise in de herstelling en recyclage van multimedietoestellen. Het merk is reeds aanwezig in Frankrijk, Spanje, Portugal en België en zal in de komende maanden ook in Italië, Duitsland, de Verenigde Arabische Emiraten en Oost-Europa aanwezig zijn. Met een loyaal, gemotiveerd en deskundig team beheert het merk nu 8 miljoen klanten en 2500 partners in heel Europa. Het bedrijf verwacht een omzet van 1,1 miljard in 2021.

Celside Insurance in cijfers:

8
miljoen
polishouders in Europa



een team van

2.700

werknemers

in Europa



Aanwervingen 2021

1.000

in Frankrijk en Europa

Verwachte omzet voor 2021

1,1 miljard €

2 500

partners in Europa

56 % vrouwen

44% mannen

1 Geïntegreerde werkplaats
voor reparatie en recycling
van elektronische toestellen

93/100
in de pariteitsindex



celside.com

Perscontacten

Agentschap Wellcom

Mélanie Decomps, Milène Cormier en Bastien Depond

+33 (0)1 46 34 60 60 - celside@wellcom.fr