

Live your moments.



#1jeune1solution

Ouverture des candidatures pour la 5^{ème} édition de Celside Insurance Académie Un programme de formation en alternance dédié aux jeunes

Romans-sur-Isère, le 1^{er} juin 2021 - Depuis plusieurs années déjà les jeunes générations sont confrontées à des difficultés pour trouver des opportunités de carrière, une situation aggravée par la crise sanitaire. Mobilisé aux côtés de nombreux acteurs français dans le cadre de l'initiative gouvernementale « 1jeune1solution », Celside Insurance annonce l'ouverture des candidatures pour la 5^{ème} édition de Celside Insurance Académie, un programme de formation en alternance destiné à faciliter l'insertion des jeunes sur le marché du travail et à leur permettre d'embrasser leur avenir professionnel. 93 places sont ouvertes pour la rentrée 2021-2022.

« Celside Insurance se développe très rapidement. Pour soutenir cette croissance et relever de nouveaux défis nous avons besoin de nouvelles compétences. C'est pourquoi ce programme est un élément majeur dans notre stratégie de développement de Ressources Humaines. Cette formation qualifiante et professionnalisante permet à de jeunes talents d'apprendre un métier puis d'entrer rapidement et sereinement sur le marché de l'emploi. Depuis la création du programme en 2017, 125 alternants ont déjà intégré le groupe en CDI », indique Christine Lemaire, Directrice des Ressources Humaines de Celside Insurance.



RECRUTER LES FUTURS TALENTS DU GROUPE

Très engagée sur la question de l'emploi, notamment des jeunes, la marque a lancé en 2017 «Celside Insurance Académie» un programme d'intégration et de formation en alternance destiné à recruter ses futurs talents afin de répondre à ses enjeux de transformation et de développement.

Véritable tremplin professionnel, le programme s'articule autour de quatre axes :

- Créer de l'emploi et faciliter l'insertion des jeunes sur le marché du travail, dans un secteur porteur à forte croissance,
- Internaliser et relocaliser en France les savoir-faire et compétences pour une meilleure maîtrise de la qualité de service,
- Former les futurs collaborateurs, leur transmettre notre expertise à travers une expérience professionnalisante,
- Soutenir notre croissance sur le long terme en offrant de nombreuses opportunités de carrière aux jeunes candidats.

93 PLACES À POURVOIR DANS LA DRÔME, LA LOIRE ET PARIS

Déjà lancée à Valence (Drôme) et à Roanne (Loire) depuis 2017, Celside Insurance Académie s'exporte à Paris pour la rentrée 2021-2022, afin de proposer des opportunités aux jeunes de tous les territoires où la marque s'est implantée.

Celside Insurance s'est associé à des instituts reconnus sur les territoires concernés pour dispenser des formations sur-mesure qui se dérouleront en deux ans et s'articuleront autour de deux parcours parallèles complémentaires permettant aux étudiants d'acquérir des compétences autant techniques que comportementales :

- Une formation théorique diplômante en centre de formation: BTS NDRC (Négociation et Digitalisation de la Relation Client) ou Bachelor en Développement Commercial,

- Un parcours de formation interne propre aux besoins et à l'identité de la marque, axé autour d'une formation initiale (inculquer les valeurs et la culture d'entreprise, techniques commerciales et d'expression orale, produits et services...), une formation continue (nouveaux outils, nouveaux produits & services...) pour assurer la montée en compétences des étudiants, un accompagnement « pratique » *in situ* par les maîtres d'apprentissage et un suivi personnalisé externe par les référents pédagogiques des instituts partenaires.

Le programme s'adresse à tous les jeunes ayant une appétence pour le commerce et la relation client, et les préparera aux différents métiers clés de la société : téléconseiller, formateur, coach qualité, gestionnaire administratif, gestionnaire sinistre...

A l'issue de leur formation et selon les résultats obtenus, tant professionnels que comportementaux, dans le cadre du parcours de formation théorique en centre de formation d'une part et dans le cadre du parcours de formation interne à l'entreprise d'autre part, les jeunes diplômés pourront se voir proposer un poste en CDI au sein du groupe.

« Nous recherchons des jeunes motivés et sommes très attentifs aux soft-skills : des profils disposant d'un grand sens du service, un excellent relationnel, une grande capacité d'écoute, un esprit d'équipe prononcé et un savoir-être exemplaire, aussi bien envers les clients qu'envers leurs coéquipiers... Ce sont des atouts indispensables pour apporter une vraie qualité de service et pour préserver un cadre de travail agréable et bienveillant, un aspect auquel nous sommes très attachés », précise **Christine Lemaire Directrice des Ressources Humaines chez Celside Insurance.**

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL & ÉGALITÉ DES CHANCES, LES MOTEURS DE LA POLITIQUE RH DE LA MARQUE

Depuis ses débuts, la politique sociale et managériale de Celside Insurance repose sur la volonté de mettre en place et maintenir des conditions de travail agréables et attractives au sein desquelles les collaborateurs puissent s'épanouir et trouver un équilibre entre leur carrière professionnelle et leur vie privée. Cela se traduit au quotidien par :

- Des infrastructures pensées pour le confort des salariés et dotées d'espaces de convivialité (restaurant d'entreprise et salle de sport gratuits...),
- Une formation continue et des opportunités d'évolution en interne,
- Des avantages tels que des salaires 40 % supérieurs à la moyenne du marché, mutuelle prise en charge à 100 %, primes de participation et/ou intéressement, places en crèches...

La marque a vocation à préserver l'égalité des chances et la diversité en ouvrant ses portes à des profils issus de parcours, d'expériences et d'âges divers, en veillant à une représentation équilibrée des femmes et des hommes dans les métiers de la société, notamment aux postes à responsabilités, et en maintenant les mêmes niveaux de salaire en fonction des postes selon une grille précise.

Depuis 2017, Celside Insurance est labélisé « HappyAtWork » et « Happy Trainees », un label octroyé aux entreprises où les salariés et alternants sont heureux de travailler.

OÙ CANDIDATER ?

Les candidats peuvent se rapprocher directement des centres de formation partenaires :

Valence (Drôme) - 64 places

Formation : BTS Négociation de la Relation Client & Bachelor en Développement Commercial

CFA Valence CCI de la Drôme
drome.cci.fr



Centre Maestris Valence
maestris-valence.com



ECEMA Valence
ecema.fr



Roanne (Loire) - 21 places

Formation : BTS Négociation de la Relation Client & Bachelor en Développement Commercial

Centre Arago Saint Anne Roanne
sainte-anne.net



MFR Saint Germain Lespinasse
mfr-saint-germain.fr



Paris - 8 places

Formation : BTS Négociation de la Relation Client

Sup de Vente (CCI Ile-de-France)
www.supdevente-essym.fr



LIENS UTILES

[A propos de Celside Insurance Académie \(lien\)](#)



#1jeune1solution

[Notre engagement en faveur de l'initiative « 1jeune1solution »](#)

A propos de Celside Insurance :

Lancée en France en 2020, « Celside Insurance » assure toutes les expériences du monde connecté. Leader en Europe de l'assurance multimédia, la marque imagine les solutions les plus innovantes et les plus fiables pour protéger les appareils connectés : smartphones, tablettes, ordinateurs, drones, consoles de jeux, objets connectés, électroménager... Partout et en toutes circonstances, la marque se distingue par des couvertures d'assurance multirisques (casse, oxydation, vol et perte) et personnalisables, une proximité & un savoir-faire local, un service client agile et une expertise technique dans la réparation et le recyclage d'appareils multimédias. Déjà présente en France, en Espagne, au Portugal et en Belgique, la marque sera déployée dans les prochains mois en Italie, en Allemagne, aux Émirats Arabes Unis et en Europe de l'Est. S'appuyant sur des équipes fidèles motivées et expertes, la marque gère aujourd'hui 8 millions de clients et 2500 partenaires à travers l'Europe. Elle prévoit de réaliser 1,1 Md€ de volume d'affaires en 2021.

Celside Insurance en quelques chiffres :



une équipe de

2400

collaborateurs

en Europe



Recrutements 2021

1000

en France et en Europe

VA prévu en 2021

1,1 Md€

2 500

partenaires en Europe

56 % de femmes

44 % d'hommes

1 Atelier de réparation
et de recyclage d'appareils
électroniques intégré

93/100

l'indice de parité



celside.com

Contacts presse

Agence Wellcom

Mélanie Decomps, Milène Cormier & Bastien Depond
+33 (0)1 46 34 60 60 - celside@wellcom.fr