

Live your
moments.



17 de mayo Día Mundial de Internet

El 91% de los usuarios consume entretenimiento online durante su tiempo de ocio en casa

- *El 30% de los españoles afirma que invierte un tiempo superior a 4 horas más cada día al ocio online*
- *El smartphone, con un 40%, es el segundo dispositivo más utilizado para consumir entretenimiento online*

Barcelona, 17 de mayo 2021. Durante el último año, como consecuencia de la pandemia y el confinamiento derivados de la COVID-19, los usuarios han experimentado importantes cambios en sus hábitos digitales, tanto a nivel personal como profesional, y los beneficios del mundo online se han evidenciado más que nunca.

La adopción de nuevas prácticas y usos de la tecnología ha acelerado la digitalización de los hogares y entornos laborales. Como consecuencia de todo ello, las comunicaciones, la educación, el trabajo, incluso el entretenimiento y el ocio, áreas directamente afectadas por la pandemia, tienen un vínculo cada vez más sólido con Internet: **el 92% de los españoles afirma dedicar más horas al día al ocio online desde el comienzo de la pandemia, según el estudio de Celside Insurance**, líderes en Europa en seguros para dispositivos móviles y conectados, realizado por Ipsos a través de su plataforma Ipsos Digital.



El 91% de los usuarios consume entretenimiento online durante su tiempo de ocio en casa

La digitalización de los hogares y la amplia oferta de entretenimiento que ofrece Internet son algunas de las claves que han favorecido un consumo más extendido del ocio digital en casa. Actualmente, el 91% de los españoles afirma invertir su tiempo de ocio en el hogar en disfrutar del entretenimiento online.

Además, durante el último año, las limitaciones sociales derivadas de la pandemia han jugado también un importante papel en el consumo de este tipo de ocio. El 30% de los usuarios estima que invierte diariamente más de 4 horas en el entretenimiento digital, de los cuales el 12% podría superar incluso las 6 horas.

El smartphone (40%), el segundo dispositivo tecnológico más utilizado para consumir entretenimiento online

Más de la mitad de los españoles (57%) disfruta de su tiempo de ocio online a través de la Smart TV, siendo el smartphone (40%) el segundo dispositivo más utilizado para este fin, seguido del portátil en tercer lugar (36%).

El contacto con los seres queridos, escuchar música o disfrutar de series y películas, son algunas de las actividades preferidas por los usuarios cuando se trata de consumir entretenimiento online con su smartphone:

- El 68% de los españoles disfruta conversando con sus amigos y seres queridos
- El 63% lo emplea para escuchar música
- El 58% hace vídeos y fotos
- Un 51% ve series y películas
- Y el 46% afirma jugar online

Sobre Celside Insurance

Celside Insurance ofrece todas las experiencias de un mundo conectado. Imaginamos y desarrollamos soluciones de seguros a todo riesgo (rotura, pérdida, robo, oxidación) para proteger smartphones y objetos multimedia de millones de usuarios cada día. Nuestra marca está presente en España, Portugal y Suiza a través de una red de 2.500 distribuidores asociados. Celside Insurance defiende un enfoque humano que se refleja a diario en un servicio personalizado y ágil, con equipos de teleoperadores locales siempre atentos y dispuestos a escuchar a nuestros clientes.



Celside Insurance en cifras



Inversión

4M€

en oficinas de
Barcelona



300%

de crecimiento en España
2400% en Europa
respecto 2018



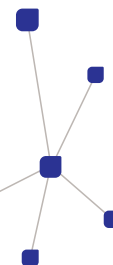
Para más información, contactar con:

Dpto. Prensa Celside:
Telf.: 934342050
Cristina arcía:
cristina.ungil_havas.com
Eva Corrales:
eva.corrales_havas.com

Volumen negocio
2019

60M€

en España
740M€ en Europa



Celside.com

celside.com

