

Live your
moments.

celside
Insurance

NA VÉSPERA DO DIA MUNDIAL DA SAÚDE, ESTUDO DA CELSIDE INSURANCE REVELA

METADE DOS PORTUGUESES CONSULTA DIARIAMENTE INFORMAÇÃO SOBRE SAÚDE DESDE O INÍCIO DA PANDEMIA

- 36% dos portugueses instalaram pelo menos uma app de saúde no telemóvel, desde o início da pandemia.
- Um quarto dos portugueses já realizou uma vídeo-consulta com um profissional de saúde desde o início da pandemia, e destes, 16% fizeram-no no smartphone.

Lisboa, 6 de Abril de 2021: 25% dos portugueses já realizou uma vídeo-consulta com um profissional de saúde deste o início da pandemia, revela o Barómetro da Vida Digital dos Portugueses, realizado pela Celside Insurance, líder europeu em seguros para telemóveis e dispositivos multimédia, em parceria com a Boutique Research, Market Research Company of the Year 2020/2021.

Na véspera do **Dia Mundial da Saúde**, o estudo vem deitar alguma luz sobre o impacto da pandemia, e da tecnologia, na relação dos portugueses com a saúde. Entre os inquiridos que realizaram vídeo-consultas, a maioria fê-lo através do smartphone (16%), seguido do computador (7%) e tablet (4%).

Desde o início da pandemia, a **grande maioria dos portugueses (91%) consulta informação relacionada com saúde, e quase metade (49%) fá-lo pelo menos uma vez por dia**. A chegada da pandemia alterou também os hábitos de uso do telemóvel: 86% utiliza o smartphone para obter informação sobre a COVID-19.

O estudo revela que 23% dos portugueses utilizaram pela primeira vez o smartphone para algo novo, e os temas relacionados com a saúde estiveram entre as novidades. **36% instalaram pelo menos uma app de saúde** desde o início da pandemia, e para 21% foi mesmo uma estreia, já que não tinham nenhuma instalada no período pré-COVID-19.

Em termos de hábitos de consumo, o estudo indica um **aumento de 14% na compra online de medicamentos**, artigos de farmácia e parafarmácia, e um crescimento idêntico na compra de máscaras e álcool gel.

Mais informação: <https://newsroom.celside-corporate.com/pt-pt/>

Ficha técnica:

800 entrevistas online a indivíduos com 18 e mais anos, residentes em Portugal. Amostra proporcional à população portuguesa em termos de sexo, idade e região. O trabalho de campo foi realizado entre 12 e 17 de Fevereiro de 2021.

Sobre a Boutique Research

A Boutique Research é uma empresa especializada em estudos de mercado e opinião. Desenvolve estudos qualitativos e quantitativos, com abordagens customizadas às necessidades dos clientes. A Boutique Research recebeu a distinção de Market Research Company of the Year 2020/2021, pela Corporate Livewire Prestige Awards.

Sobre a Celside

Lançada em França em 2020, o «Seguro Celside» oferece todas as experiências do mundo conectado. A marca imagina as soluções mais inovadoras e fiáveis para proteger os dispositivos multimédia: smartphones, tablets, computadores, drones, consolas de jogos, objectos ligados, electrodomésticos... Em todo o lado e em todas as circunstâncias, a marca destaca-se pela sua cobertura de seguro multi-risco (quebra, ferrugem, roubo e perda), o seu serviço de atendimento ao cliente com capacidade de res-posta e os seus conhecimentos técnicos na reparação e reciclagem de dispositivos multimédia. Já presente em França, Espanha, Portugal e Bélgica, a marca irá expandir-se nos próximos meses para Itália, Alemanha, Emiratos Árabes Unidos e Europa de Leste. Apoiada por equipas leais, motivadas e especializadas, a marca gere actualmente 8 milhões de clientes e 2.500 parceiros em toda a Europa. Espera atingir um volume de negócios de 1,1 mil milhões de euros até 2021. Em 2021, o grupo planeia contratar 1.000 novos empregados para apoiar este desenvolvimento: 500 em França e 500 a nível internacional, especificamente 300 em Espanha e 200 em Portugal. O Grupo Indexia está firmemente empenhado na Península Ibérica, onde alcançou um volume de negócios de 150 milhões de euros em 2020, que se prevê que aumente para 200 milhões de euros em 2021. Actualmente, a Espanha gere 1,5 milhões de clientes.

Contacto Imprensa :
Editorialista :
Madalena Galamba + 918218130 - hello@editorialista.pt
Miguel Lobo - digital@editorialista.pt