

Live your
moments.



CONSEJOS PARA UNA CONEXIÓN SMARTHUMAN EN EL HOGAR

5 consejos para un uso inteligente de los dispositivos en familia

- El 89% de los menores de edad pasa más tiempo conectado a dispositivos electrónicos desde el inicio de la pandemia
- Los expertos aconsejan separar en tiempo y espacio las actividades formativas y de ocio para una adecuada conexión
- PantallasAmigas y Celside Insurance, promotores de la iniciativa Smarthuman, apuestan por cinco sencillas pautas para un uso saludable y conciliador de la tecnología en el hogar

Barcelona, 14 de abril de 2021. Desde el inicio de la pandemia, el 89% de los menores ha aumentado el tiempo de conexión a los dispositivos móviles, según el estudio de nuevos hábitos post COVID de Celside Insurance, líderes en Europa en seguros para dispositivos móviles y conectados, realizado por Ipsos a través de su plataforma Ipsos Digital. Según afirman los encuestados, un 34% de sus hijos ha conectado principalmente para la educación, un 18% sobre todo para actividades de ocio, mientras que un 37% ha combinado ambas cosas.

Celside Insurance junto con **PantallasAmigas**, promotores de la iniciativa Smarthuman para un uso inteligente y saludable al móvil entre adolescentes, ofrecen 5 recomendaciones para una adecuada conexión en el hogar, que permita conciliar actividades vinculadas a las rutinas diarias y al ocio dirigidas a toda la familia:

1. **Separar en el tiempo**, con franjas horarias y a ser posible regulares, las actividades vinculadas a las obligaciones diarias (estudio, trabajo) y aquellas que forman parte del ocio. Crear una rutina puede ayudar a identificar y computar el tiempo que se dedica a estas actividades.
2. **Diferenciar espacios físicos para cada tipo de actividad**; vinculando cada una de ellas a entornos distintos.



3. **Alejar las tentaciones y las distracciones.** Por ejemplo, alejar el móvil del alcance, silenciar las alertas o “mutear” aplicaciones de mensajería instantánea en equipos de trabajo y estudio.
4. **Ser influencers para los hijos.** Padres y madres deben aprovechar la oportunidad y educar para un buen uso consciente y saludable de los dispositivos móviles y de Internet.
5. **Prestar atención a las condiciones de ciberseguridad y privacidad,** tanto de los dispositivos como de los datos y cuentas personales. Siempre se debe contar con antivirus y, si es posible, usar diferentes perfiles para distintas tareas, cerrando siempre la sesión.

Acerca de Smarthuman

Entre octubre de 2019 y febrero de 2020 se han impartido 96 talleres dirigidos a 1.938 alumnos de 1º de la ESO y familias, en 27 centros escolares de Madrid y Barcelona, con el fin de empoderar y sensibilizar a los adolescentes para que hagan un uso inteligente de sus smartphones. Junto con los adolescentes, también asistieron familias a charlas para generar un punto de intercambio de ideas y reflexiones entre diferentes generaciones y facilitar una mayor conexión entre padres e hijos. Además de estos talleres se realizó una encuesta a una muestra de 1.339 alumnos de 1º de ESO y 233 adultos.

La iniciativa cuenta con la plataforma de contenidos www.smarthuman.es, que aloja un spot y animaciones GIF' con consejos para un uso inteligente del móvil.

Acerca de Celside Insurance

Celside Insurance ofrece todas las experiencias de un mundo conectado. Imaginamos y desarrollamos soluciones de seguro a todo riesgo (rotura, pérdida, robo, oxidación) para proteger teléfonos inteligentes y objetos multimedia de millones de usuarios todos los días. Nuestra marca está presente en España, Portugal y Suiza a través de una red de 2.500 distribuidores asociados. Celside Insurance defiende un enfoque humano que se refleja a diario en un servicio personalizado y ágil, con equipos de teleoperadores locales siempre atentos y dispuestos a escuchar a nuestros clientes".



Celside Insurance en cifras



Inversión

4M€

en oficinas de
Barcelona



300%

de crecimiento en España
2400% en Europa
respecto 2018



Para más información, contactar con:

Dpto. Prensa Celside:
Telf.: 934342050
Cristina García:
cristina.ungil@havas.com
Eva Corrales
eva.corrales@havas.com

Volumen negocio
2019

60M€

en España
740M€ en Europa

