

Live your
moments.



Celside Insurance apuesta por el reciclaje del móvil y gestiona 126 kg de RAEE en la 3ª edición de la #GreenLeague

La iniciativa de Fundación Ecolec ha conseguido recoger más de 1,3 toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en empresas e instituciones de Andalucía y Cataluña, con una media de entre 80 y 90 kilos por empresa participante

Barcelona, 16 de marzo 2021. - Celside Insurance, empresa europea líder en seguros para telefonía móvil, multimedia y objetos conectados, ha participado una vez más en la iniciativa para el fomento del correcto reciclaje de residuos y aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) de Fundación Ecolec, la #GreenLeague20, que ha superado las 100.000 toneladas de residuos correctamente gestionados en 2020. En su tercera edición, este programa de reciclaje ha recogido un total de 1.320 kilos de RAEE a través de las 16 empresas e instituciones participantes de Andalucía y Cataluña, con una media de entre los 80 y 90 kg por empresa, informando a más de 5.000 trabajadores e instalando 34 puntos de recogida de aparatos en desuso. Además, como novedad, en esta ocasión el compromiso de Ecolec iba un paso más allá aportando el mismo peso de alimentos a Bancos de Alimentos que el de RAEE recogido durante la campaña.

Durante esta **tercera edición de la #GreenLeague**, Celside Insurance ha gestionado un total de 126kg de **residuos y aparatos eléctricos y electrónicos** a través de los 3 contenedores instalados en su oficina de Barcelona, además de recibir sesiones formativas online para informar a los trabajadores sobre la iniciativa y sensibilizarlos en el reciclaje de RAEE.

Según el I Barómetro Europeo de la Vida Digital realizado por Celside Insurance y Harris Interactive, estudio paneuropeo para conocer los hábitos de vida digitales de la población y el consumo tecnológico que realizan, **solo el 10% de los españoles recicla su teléfono móvil en puntos verdes**; mientras que de los que no reciclan, un 47% almacena dispositivos antiguos en casa. Además, el 57% de los españoles afirma haber cambiado su dispositivo móvil cuando el anterior todavía seguía funcionando. Celside Insurance apuesta por cambiar los hábitos de consumo y fomentar el conocimiento de los usuarios sobre el reciclaje del teléfono móvil, ya que ofrece muchos beneficios: **Se estima que el 85% de los componentes de los móviles son reciclables**, por lo que reutilizar estos dispositivos es uno de los gestos para salvar el planeta.



La participación de la compañía en esta iniciativa forma parte de su constante compromiso por fomentar el reciclaje de dispositivos electrónicos, así como el reacondicionamiento y el buen uso del smartphone, puesto que el uso sostenible del teléfono móvil va más allá del reciclaje del terminal. Por ello, entre octubre de 2019 y febrero 2020, Celside Insurance lanzaba la iniciativa ***Smarthuman***, a través de la cual se impartieron 96 talleres dirigidos a cerca de 2.000 alumnos de 1º de la ESO y familias, en 27 centros escolares de Madrid y Barcelona, con el fin de empoderar y sensibilizar a los adolescentes para que hagan un uso inteligente de sus smartphones.

Sobre Celside Insurance

Celside Insurance ofrece todas las experiencias de un mundo conectado. Imaginamos y desarrollamos soluciones de seguros a todo riesgo (rotura, pérdida, robo, oxidación) para proteger smartphones y objetos multimedia de millones de usuarios cada día. Nuestra marca está presente en España, Portugal y Suiza a través de una red de 2.500 distribuidores asociados. Celside Insurance defiende un enfoque humano que se refleja a diario en un servicio personalizado y ágil, con equipos de teleoperadores locales siempre atentos y dispuestos a escuchar a nuestros clientes.



Celside Insurance en cifras



un equipo de

300



personas en España
2000 en Europa

Inversión

4M€

en oficinas de
Barcelona



300%

de crecimiento en España
2400% en Europa
respecto 2018



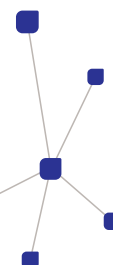
Para más información, contactar con:

Dpto. Prensa Celside:
Telf.: 934342050
Cristina García:
cristina.ungil@havas.com
Eva Corrales:
eva.corrales@havas.com

Volumen negocio
2019

60M€

en España
740M€ en Europa



celside.com

