

Live your  
moments.



15 DE MARZO DIA MUNDIAL CONSUMIDOR: HACIA UN CONSUMO MÁS ONLINE Y DESDE EL SMARTPHONE

## Un 50% de los españoles ya compra online al menos una vez por semana y un 66% lo hace desde el smartphone

- El 76% de los usuarios españoles afirma realizar más compras online ahora que antes de la pandemia
- Ropa y complementos, los productos más comprados de forma online con un 64%; seguidos de los dispositivos tecnológicos con un 46%
- El 73% de los españoles afirma haber invertido en tecnología desde el inicio de la pandemia
- El gasto medio en tecnología durante el último año se sitúa por encima de los 300€ y la media de dispositivos nuevos en los hogares españoles es de 1,4

**Barcelona, 15 de marzo 2021.** - El día 15 de marzo es el Día Mundial del Consumidor, en el que se promueve el respeto y protección de los derechos de los consumidores, así como el consumo responsable por parte de estos. Este año viene marcado por la tendencia hacia un consumo online, que realizamos a través de dispositivos como el smartphone y el ordenador, los dos grandes protagonistas tras la digitalización de muchos ámbitos sociales debido a la pandemia.

El 76% de los usuarios españoles afirma realizar más compras online ahora que antes de la pandemia, según el estudio de nuevos hábitos post COVID de **Celside Insurance**, líderes en Europa en seguros para dispositivos móviles y conectados, realizado por Ipsos a través de su plataforma Ipsos Digital.

### Un 50% compra online al menos una vez por semana

Aunque la compra virtual es un hábito totalmente instaurado en nuestra sociedad, la situación actual lo ha convertido en una realidad frecuente: la mitad de los usuarios españoles afirma realizar compras online al menos una vez a la semana; de los cuales el 15% lo hace varias veces. Mientras que un 43% de los encuestados confirma hacerlo al menos una vez al mes.



En cuanto a los dispositivos electrónicos utilizados para realizar compras de forma no presencial, **los usuarios prefieren como primera opción el smartphone, con un 66%**. Le siguen el ordenador o portátil, un 50%, y en último lugar la Tablet con un 16%.

### El 73% de los españoles ha invertido en tecnología desde el inicio de la pandemia

El ranking de productos más comprados por Internet, durante el último año, **sitúa en primera posición la ropa y complementos (64%), seguidos de la tecnología (46%)** y en tercer lugar los productos de belleza, cosméticos y perfumes (35%). Además, la restauración y comida a domicilio, con 33%, y las compra en supermercados, con un 27%, se sitúan en cuarta y quinta posición respectivamente.

**Desde el inicio de la pandemia, el 73% de los españoles ha invertido en tecnología por encima de los 300€ de media:** el 27% de los usuarios ha gastado entre 200€ y 500€ en productos tecnológicos y un 24% entre 100€ y 200€, siendo las tendencias mayoritarias.

En cuanto al número de dispositivos electrónicos adquiridos, **durante el último año se han comprado 1,4 dispositivos de media en los hogares españoles.** Los accesorios, como webcams, altavoces o micrófonos (29%) y los smartphones (25%), fueron los productos más comprados por los españoles durante el último Black Friday, según la segunda edición del estudio de Celside Insurance realizado a través de Ipsos Digital en diciembre 2020.

## Sobre Celside Insurance

Celside Insurance ofrece todas las experiencias de un mundo conectado. Imaginamos y desarrollamos soluciones de seguros a todo riesgo (rotura, pérdida, robo, oxidación) para proteger smartphones y objetos multimedia de millones de usuarios cada día. Nuestra marca está presente en España, Portugal y Suiza a través de una red de 2.500 distribuidores asociados. Celside Insurance defiende un enfoque humano que se refleja a diario en un servicio personalizado y ágil, con equipos de teleoperadores locales siempre atentos y dispuestos a escuchar a nuestros clientes.



## Celside Insurance en cifras



un equipo de

**300**



**personas en España**  
2000 en Europa

Inversión

**4M€**

en oficinas de  
**Barcelona**



**300%**

de crecimiento en España  
2400% en Europa  
respecto 2018



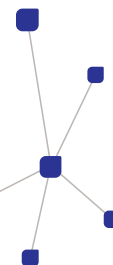
Para más información, contactar con:

Dpto. Prensa Celside:  
Telf.: 934342050  
Cristina GGarcía:  
[cristina.ungil\\_havas.com](mailto:cristina.ungil_havas.com)  
Eva Corrales:  
[eva.corrales\\_havas.com](mailto:eva.corrales_havas.com)

Volumen negocio  
2019

**60M€**

en España  
740M€ en Europa



[celside.com](http://celside.com)

