

Live your moments.

celside
Insurance

Celside Insurance recrute 1 000 nouveaux collaborateurs en CDI pour soutenir son développement en France et à l'international

Romans-sur-Isère, le 22 mars 2021 - Celside Insurance, spécialiste de l'assurance du monde connecté (smartphone, multimédia et objets connectés), enregistre une croissance exponentielle, terminant l'année 2020 avec 1 milliard d'euros de volume d'affaires. L'entreprise aborde l'année 2021 avec de fortes ambitions de déploiement international. Acteur engagé sur la question de l'emploi, la marque prévoit cette année de recruter 1 000 nouveaux collaborateurs en CDI dont 500 en France (200 à Romans-sur-Isère, 200 à Roanne et 100 à Paris), 300 en Espagne et 200 au Portugal.

CELSIDE INSURANCE POURSUIT SON DÉPLOIEMENT ET RECRUTE EN 2021

Celside Insurance connaît une forte croissance depuis ses débuts. Dans le sillage du marché des nouvelles technologies qui s'est considérablement développé ces dernières années, la demande d'assurances pour les produits multimédias s'est accrue. En 2020, cette demande n'a jamais été aussi forte en France, catalysée par la crise sanitaire et les confinements qui ont poussé les consommateurs à davantage s'équiper. En effet, 2020 a été marqué par des pics de ventes inédits en Europe pour le télétravail, l'école à domicile, manger et se divertir pendant le confinement (moniteurs + 120 %, ordinateurs portables + 62 % et claviers + 61 % sur les cinq grands marchés européens en 4 semaines).*

C'est dans ce contexte que Celside Insurance a clôturé l'année 2020 avec un volume d'affaires d'1 milliard d'euros et compte poursuivre cette dynamique en 2021. Ainsi, l'assureur vient de se lancer au Portugal, et prévoit de se déployer en Italie, en Allemagne, aux Émirats Arabes Unis (Dubai) et en Europe de l'Est (République Tchèque).

FAVORISER L'EMPLOI LOCAL

Celside Insurance se distingue par une approche 100 % locale en faisant le choix d'internaliser les compétences et en recrutant des équipes de téléconseillers en France et sur les territoires sur lesquels la marque s'est implantée afin d'être au plus près des clients qu'elle accompagne. Un état d'esprit que la marque cultive depuis sa création et qui lui permet de maîtriser la qualité du service.

Pour accompagner sa croissance et ses 8 millions de clients, Celside Insurance est à la recherche de nouveaux talents: 1000 postes en CDI sont à pourvoir en Europe dont 500 en France répartis sur ses trois sites (200 à Romans-sur-Isère, 200 à Roanne et 100 à Paris). L'entreprise recherche des téléconseillers, des formateurs terrain, des gestionnaires de sinistres et des techniciens spécialisés dans la réparation d'appareils multimédias. Sont également prévus des recrutements pour les fonctions supports: finance, comptabilité, marketing, informatique...

Dans le but de consolider sa présence et de poursuivre son expansion à l'international, 500 autres postes sont à pourvoir en Europe, dont 300 en Espagne et 200 au Portugal.

Pour candidater :

Site web

<https://sfam.jobs/fr/>

Linkedin

<https://www.linkedin.com/company/sfam-assurances/jobs/>

Sites d'emploi

RégionJobs, Monster, Indeed, Apec et les opérations spécifiques avec Pôle emploi et les missions locales

UN ACTEUR ENGAGÉ ENVERS L'EMPLOI DES JEUNES

Par ailleurs, très engagé sur la question de l'emploi auprès des jeunes, plus que jamais d'actualité aujourd'hui, Celside Insurance a développé depuis 4 ans son propre programme de formation « Celside Insurance Académie ». Véritable tremplin sur le marché de l'emploi, 65 candidats ont ainsi été recrutés en CDI depuis le lancement du programme et 55 postes seront pourvus par des alternants au cours de l'année 2021.

« Nous ouvrons des postes à de nombreux métiers et donc à des profils variés. Au-delà du savoir-faire nous accordons aussi beaucoup d'importance au savoir-être : un grand sens du service, un excellent relationnel, une grande capacité d'écoute, un esprit d'équipe prononcé, des personnalités qui ont le goût du challenge mais qui savent être solidaires et apporter leur aide à leurs coéquipiers... Ces qualités personnelles sont primordiales pour préserver un cadre de travail agréable dans lequel le collaborateur se sentira en confiance et s'épanouira » déclare **Christine Lemaire Directrice des Ressources Humaines chez Celside Insurance.**



QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL & ÉGALITÉ DES CHANCES, LES MOTEURS DE LA POLITIQUE RH DE LA MARQUE

Depuis ses débuts, la politique sociale et managériale de Celside Insurance repose sur la volonté de mettre en place et maintenir des conditions de travail agréables et attractives au sein desquelles les collaborateurs puissent s'épanouir et trouver un équilibre entre leur carrière professionnelle et leur vie privée. Cela se traduit au quotidien par :

- Des infrastructures design et épurées, pensées pour le confort des salariés et dotées d'espaces de convivialité (restaurant d'entreprise et salle de sport gratuits...),
- Une formation continue et des opportunités d'évolution en interne,
- Des avantages tels que des salaires 40 % au-dessus de la

moyenne du marché, mutuelle prise en charge à 100 %, primes de participation et/ou intéressement, places en crèches...

La marque veille à préserver l'égalité des chances et la diversité en promouvant une représentation équilibrée des femmes et des hommes dans les métiers du groupe, notamment en favorisant l'accès des femmes aux postes à responsabilités et en maintenant les mêmes niveaux de salaire selon les postes et une grille précise.

Egalement, avec 56 % de collaboratrices et une moyenne d'âge de 32 ans, la marque s'est naturellement engagée en faveur de solutions d'aide à la parentalité. A ce titre, le groupe a noué en 2020 un partenariat avec Babilou, premier réseau de crèches d'entreprise en France.

Depuis 2017, Celside Insurance est labélisé «HappyAtWork» pour ses initiatives, un label octroyé aux entreprises où les salariés sont heureux de travailler.

« Nous défendons un modèle social fondé sur l'humain, et plus précisément sur la reconnaissance, la confiance et la bienveillance. Par ailleurs, nous sommes très attentifs à la diversité au sein de l'entreprise, au respect de la parité entre les femmes et les hommes, et aux questions d'éthique. Notre détermination à être exemplaires sur ces sujets se vit quotidiennement au travers de tous nos actes. Pour 2021, nous entendons pérenniser les actions qui ont été mises en place en faveur d'un cadre de travail épanouissant. L'enjeu sera de poursuivre nos initiatives en faveur de la diversité , d'un équilibre entre vie professionnelle et vie privée pour nos salariés, de nous engager toujours plus en faveur de la création d'emplois au niveau local, notamment des jeunes, pour contribuer activement à la dynamique économique locale » déclare **Christine Lemaire Directrice des Ressources Humaines de Celside Insurance.**

* source GFK (Grande-Bretagne, Allemagne, France, Espagne et Italie)

A propos de Celside Insurance :

Lancée en France en 2020, « Celside Insurance » assure toutes les expériences du monde connecté. Leader en Europe de l'assurance multimédia, la marque imagine les solutions les plus innovantes et les plus fiables pour protéger les appareils connectés : smartphones, tablettes, ordinateurs, drones, consoles de jeux, objets connectés, électroménager... Partout et en toutes circonstances, la marque se distingue par des couvertures d'assurance multirisques (casse, oxydation, vol et perte) et personnalisables, une proximité & un savoir-faire local, un service client agile et une expertise technique dans la réparation et le recyclage d'appareils multimédias. Déjà présente en France, en Espagne, au Portugal et en Belgique, la marque sera déployée dans les prochains mois en Italie, en Allemagne, aux Émirats Arabes Unis et en Europe de l'Est. S'appuyant sur des équipes fidèles motivées et expertes, la marque gère aujourd'hui 8 millions de clients et 2500 partenaires à travers l'Europe. Elle prévoit de réaliser 1,1 Md€ de volume d'affaires en 2021.

Celside Insurance en quelques chiffres :

8
millions
d'assurés en Europe



une équipe

2400

collaborateurs

en Europe



VA 2020

1 Md€

VA prévu en 2021

1,1 Md€

2 500

partenaires en Europe

1 Atelier de réparation
et de recyclage d'appareils
électroniques intégré

56 % de femmes

44 % d'hommes

93/100
l'indice de parité



celside.com

Contacts presse

Agence Wellcom

Mélanie Decomps, Milène Cormier & Bastien Depond
+33 (0)1 46 34 60 60 - celside@wellcom.fr