

Live your
moments.

celside
Insurance

Celside Insurance, líder europeu em seguros para o mundo digital, aposta no mercado português.

Celside Insurance, marca internacional líder na Europa em seguros para telemóveis, multimédia e outros dispositivos conectados, aposta no mercado português, considerado estratégico na internacionalização da marca.

Com mais de duas décadas de experiência assegurando objetos da vida quotidiana, a Celside distingue-se pelos seus seguros personalizados que cobrem todos os riscos, independentemente da sua causa.

A Celside Insurance é uma das insígnias do Indexia Group, fundado em França em 1999 e que desde 2010 se especializou em seguros para telemóveis e multimédia. Para além de França, o grupo está presente na Suíça, Bélgica, Espanha e Portugal.

→ Em 2021, o grupo renova a sua aposta na Península Ibérica. Este mercado, considerado estratégico para a empresa, atingiu um volume de negócios de 150M€ em 2020, e a meta é chegar aos 200M€ este ano. Para conseguir atingir este objetivo, o grupo prevê contratar, até ao final de 2021, 500 colaboradores na região, 200 dos quais em Portugal.

→ Com 22 anos de experiência, a Celside conta com 8 milhões de clientes na Europa e distingue-se pelos seus seguros eficientes e flexíveis, adaptados às necessidades de cada cliente.





« A vocação da Celside é adaptar-se aos novos usos da tecnologia e satisfazer as necessidades dos nossos clientes europeus de seguros contra todos os riscos. Em qualquer lugar e circunstância, a Celside protege os equipamentos multi-média para que as pessoas possam desfrutar plenamente e sem preocupações. No contexto atual de pandemia, a tecnologia assume um lugar ainda mais preponderante nas nossas vidas, e por isso tem ainda mais sentido reforçar esse vínculo de proximidade que forjámos ao longo destes anos. »

Sadri Fegaier, CEO e Founder Indexia Group.

Live Your Moments

A assinatura da marca “Live Your Moments” reflete esse firme compromisso com o cliente, para que possa viver plenamente cada momento sem preocupações. Em casa, de férias, com amigos ou em família, acompanhando a evolução da tecnologia e dos estilos de vida, os momentos são para ser vividos e a Celside ocupa-se de qualquer incidência com os dispositivos conectados.

Nesta medida, a Celside Insurance defende um enfoque humano e baseado na experiência, que se traduz num serviço:

Personalizado : o cliente desenha um seguro à medida das suas necessidades reais, selecionando de entre os módulos disponíveis aqueles que são mais relevantes para si.

Local : com centros de apoio ao cliente locais, que dão uma resposta rápida e acessível 6 dias por semana.

Flexível : os clientes podem experimentar os serviços de Celside Insurance durante 30 dias antes de se comprometerem e podem alterar a modalidade da sua apólice.

360° : Celside Insurance tem centros de reparação integrados, um deles sediado em Portugal, para reduzir o tempo de resposta e assegurar um melhor controle de qualidade

O Indexia Group é o segundo maior acionista do grupo Fnac-Darty, e está avaliado em 1,700 milhões de euros. A entrada em Portugal enquadra-se no objetivo de acelerar o seu desenvolvimento tanto em França como a nível internacional.

A experiência acumulada ao longo de duas décadas, as suas redes de distribuição, capacidade de adaptação e constante aposta na inovação, permitiram ao grupo empresarial diversificar-se e apostar por novas áreas, como os serviços online de desenvolvimento de websites (Hubsid), a cadeia de retail Hubsid.Store com uma ampla oferta de recondicionados ou programas de fidelização, entre outros.

Com 8 milhões de clientes na Europa, a seguradora escolhe Portugal como um dos mercados estratégicos na sua expansão internacional.

Em 2021 a Celside Insurance prevê contratar 200 colaboradores em Portugal.



Em alguns números.

8 milhões

de clientes na Europa



novos postos de trabalho

1 000

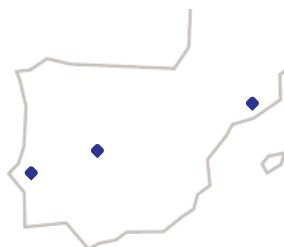
pessoas

na Europa em 2021, dos quais 200 estarão em Portugal



1.5 milhões

de clientes na Península Ibérica



Volume Negócios 2020

1kM€

na Europa



Volume Negócios Previsto 2021

1.1kM€

na Europa



Contacto Imprensa :

Editorialista :

Madalena Galamba + 918218130 - hello@editorialista.pt

Miguel Lobo - digital@editorialista.pt

Previsão VN 2021

200M€

na Península
Ibérica

