Comunicado de prensa
27 de enero 2021

LA PANDEMIA DUPLICA EN UN AÑO EL NÚMERO DE USUARIOS QUE TIENEN APPS DE SALUD EN SU SMARTPHONE

- **El 61% consulta información relacionada con salud, al menos una vez al día**
- **El smartphone, el dispositivo tecnológico más utilizado por los usuarios (80%) para consultar esta información**
- **Más de la mitad de los españoles (57%) ha adquirido recientemente al menos un dispositivo tecnológico para controlar determinados parámetros de su salud**
- **Un 56% de los españoles ha realizado alguna consulta médica de forma digital con un profesional desde el inicio de la pandemia**

Barcelona, 27 de enero 2021. - Inmersos en la tercera ola de la COVID-19, el interés y la preocupación por todo lo relacionado con el ámbito sanitario y la salud continúa estando presente en el día a día de los españoles: un 61% de la población en nuestro país consulta información relacionada con salud, al menos una vez al día, desde que comenzó la pandemia – de los cuales, un 29% afirma hacerlo más de una vez al día – según el estudio de Celside Insurance, líderes en Europa en seguros para dispositivos móviles y conectados, realizado por Ipsos a través de su plataforma Ipsos Digital.

Los hábitos de consumo de los usuarios están experimentando importantes cambios como consecuencia de la situación actual: consumo de información relacionada con salud, gestión de consultas médicas o compra de dispositivos tecnológicos para controlar nuestra salud, son algunos de los puntos analizados en este estudio de Celside Insurance.

El smartphone, el dispositivo elegido por el 80% de los usuarios para consultar información sobre salud

En cuanto a la consulta de información relacionada con salud, los españoles recurren a distintos dispositivos tecnológicos para estar al tanto de todas las novedades. El soporte más consultado en este contexto es el smartphone, 80% de los usuarios, sin duda uno de los que mayor inmediatez ofrece; seguido de la televisión, 49%, el ordenador, 47%, y la Tablet y la radio, con un 18% y 17% respectivamente.

Además, más de la mitad de los españoles (57%) afirma haber adquirido recientemente al menos un dispositivo tecnológico para controlar determinados parámetros de su salud. Entre todos ellos, el artículo más demandado ha sido el termómetro digital, con un 34%, seguido por tensiómetros y smartbands (14%), pulsómetros (13%) y medidores de SpO2 (10%).

Un 58% de los españoles afirma tener aplicaciones relacionadas con el sector salud en su smartphone

Pero no solo los dispositivos tecnológicos están siendo de gran utilidad para los usuarios españoles en todo lo relacionado con el sector sanitario a raíz de la pandemia. Las aplicaciones móviles también han experimentando un importante auge durante el último año, con un crecimiento del 100% en el número de usuarios que han descargado este tipo de apps: un 58% de los españoles afirma tener aplicaciones relacionadas con el sector salud en su smartphone, de los cuales un 29% se las ha descargado a raíz de la COVID-19.

Dentro de este rango de apps, las de la Seguridad Social de las Comunidades Autónomas y/o de centros públicos son las más requeridas por los usuarios (76%), seguidas de las apps de seguimiento de actividad y salud (33%).

La digitalización y las nuevas tecnologías forman parte fundamental del día a día de las personas, también, y aún más si cabe, en el contexto actual, en el que muchas de las actividades y gestiones cotidianas han dejado de realizarse por la vía habitual. De esta forma, el 56% de los usuarios afirma haber realizado alguna consulta telemática (digital) con un profesional desde el inicio de la pandemia; de los cuales, el 40% lo ha hecho desde el smartphone, el 12% desde el portátil u ordenador de sobremesa y el 4% desde la Tablet.

Sobre Celside Insurance

Celside Insurance ofrece todas las experiencias de un mundo conectado. Imaginamos y desarrollamos soluciones de seguros a todo riesgo (rotura, pérdida, robo, oxidación) para proteger smartphones y objetos multimedia de millones de usuarios cada día. Nuestra marca está presente en España, Portugal y Suiza a través de una red de 2.500 distribuidores asociados. Celside Insurance defiende un enfoque humano que se refleja a diario en un servicio personalizado y ágil, con equipos de teleoperadores locales siempre atentos y dispuestos a escuchar a nuestros clientes.

Celside Insurance en cifras

7 millones
asegurados en Europa

un equipo de
300
personas en España
2000 en Europa

Inversión
4M€
en oficinas de Barcelona

300%
de crecimiento en España
2400% en Europa
respecto 2018

Volumen negocio 2019
60M€.
en España
740M€ en Europa

Para más información, contactar con:

Dpto. Prensa Celside:
Telf.: 934342050
Cristina arcía:
cristina.ungil havas.com
Eva Corrales:
eva.corrales havas.com

@celsidees
@celsidees
@celsidees

Celside.com
Celside.com

celside.com