

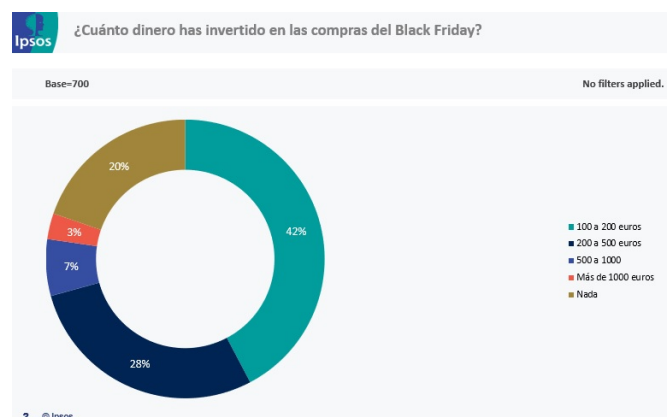
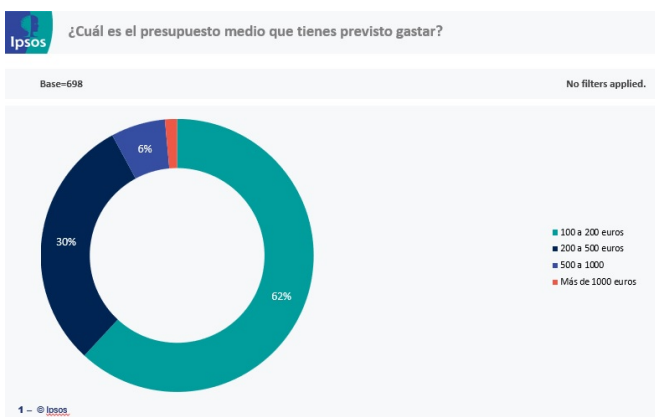
# Live your moments.



## El consumo en el Black Friday baja 7 puntos respecto a la previsión y un 26% reduce su presupuesto

- Un 70% de los usuarios ha realizado compras de Navidad durante Black Friday
- El 34% de los encuestados confirma haber asegurado sus dispositivos tecnológicos comprados durante Black Friday

Barcelona, 03 de diciembre 2020. - Tras la semana del popular Black Friday, uno de los momentos del año clave para la compra de dispositivos tecnológicos, se constata un consumo menor al previsto: del 87% que pensaba consumir en el Black Friday, finalmente ha pasado a un 80%. Además ha habido un cambio en el gasto realizado: un 42% ha invertido entre 100 y 200 euros, un 28% entre 200 y 500 euros y un 7% entre 500 y 1000 euros.



Así, lo ponen de manifiesto la 1ª y segunda edición del estudio de Celside Insurance, líder en seguros para móviles en Europa, realizado por Ipsos, líderes en investigación de mercados, a través de su plataforma Ipsos Digital. Según esta investigación, el **80% de los consumidores españoles ha gestionado sus compras de Black Friday de forma online.**

De los compradores online registrados en Black Friday, un 50% lo ha hecho a través del ordenador, un 26% con el móvil y un 4% con la Tablet; tan solo el 20% ha decidido acudir de forma presencial a la tienda, tal y como estaba previsto (19% según primera edición del estudio).



Además, un **70%** afirma haber aprovechado esta fecha para realizar algunas compras de Navidad.

### Ranking de productos tecnológicos más comprados y protección de dispositivos

Otro dato que se mantiene en esta segunda edición del estudio, comparando previsión y realidad, es la lista de productos tecnológicos más deseados. Los **accesorios**, como webcams, altavoces o micrófonos, **siguen siendo los que acumulan un mayor porcentaje de compra (29%)**; el **smartphone**, con un **25%**, mantienen la **segunda posición**; le siguen ordenadores y tablets, con un 12% y 11% respectivamente.

Además, tal y como estaba previsto, un 32% de los usuarios asegura haber comprado este tipo de productos para el teletrabajo, y un **34%** afirma haber asegurado sus dispositivos tecnológicos comprados durante Black Friday.

## Sobre Celside Insurance

Celside Insurance ofrece todas las experiencias de un mundo conectado. Imaginamos y desarrollamos soluciones de seguros a todo riesgo (rotura, pérdida, robo, oxidación) para proteger smartphones y objetos multimedia de millones de usuarios cada día. Nuestra marca está presente en España, Portugal y Suiza a través de una red de 2.500 distribuidores asociados. Celside Insurance defiende un enfoque humano que se refleja a diario en un servicio personalizado y ágil, con equipos de teleoperadores locales siempre atentos y dispuestos a escuchar a nuestros clientes.



## Celside Insurance en cifras



### Inversión

**4M€**

en oficinas de  
Barcelona



**300%**

de crecimiento en España  
2400% en Europa  
respecto 2018



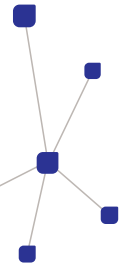
Para más información, contactar con:

Dpto. Prensa Celside:  
Telf.: 934342050  
Cristina García:  
[cristina.ungil@havas.com](mailto:cristina.ungil@havas.com)  
Eva Corrales:  
[eva.corrales@havas.com](mailto:eva.corrales@havas.com)

Volumen negocio  
2019

**60M€**

en España  
740M€ en Europa



[celside.com](http://celside.com)

