

Live your moments.

celside
Insurance

Celside Insurance lance sa première publicité TV en France En prime time sur TF1 les 19 et 20 décembre

Romans-sur-Isère, le 16 décembre 2020 - Celside Insurance, assure toutes les expériences de la vie connectée (smartphone, multimédia, objets connecté). La marque lance sa première campagne TV en prime time les 19 et 20 décembre sur TF1. Ce spot découpé en 3 scénettes de 20 secondes, illustre à travers des scènes du quotidien la mission et les valeurs de la marque, à savoir : proximité, accompagnement sur-mesure, expertise technique et prise en charge rapide en toutes circonstances.

« LIVE YOUR MOMENTS » UN ACCOMPAGNEMENT POUR TOUS LES INSTANTS DU QUOTIDIEN

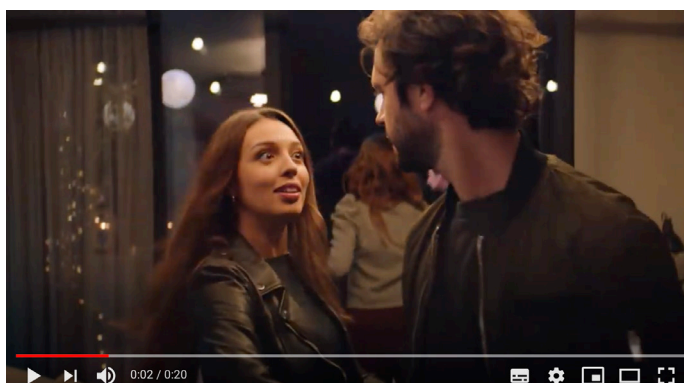
Celside Insurance imagine les solutions les plus innovantes et les plus fiables pour assurer toutes les expériences de la vie connectée. Smartphones, multimédias, objets connectés... Partout et en toutes circonstances, la mission de la marque est de proposer des couvertures d'assurance qui protègent efficacement les équipements multimédias contre tous les risques : casse, oxydation, perte, et vol. Celside Insurance est aujourd'hui la seule assurance qui assure les produits high tech « tous risques, toutes causes ».

Par cette campagne, la marque met ainsi en lumière la promesse faite à ses clients : assurer tous les moments de vie ! Ce spot au

format « saga », découpé en 3 histoires de la vie quotidienne, met en scène une rencontre amoureuse, une naissance et l'anniversaire de l'enfant... Sans oublier les désagréments que rencontrent les protagonistes avec leurs appareils multimédias au fil de l'histoire.

Diffusée une première fois en Espagne en décembre 2019 et en octobre 2020, cette campagne internationale qui s'inscrit dans la vie de tout un chacun a été pensée pour s'adapter à chaque marché où la marque est présente aujourd'hui : France, Suisse, Belgique, Espagne et Portugal.

« Les appareils multimédias sont polyvalents, omniprésents et surtout ils représentent un investissement pour les foyers (2500€ en moyenne). L'offre Celside Insurance a été pensée pour apporter des solutions aux désagréments causés par la perte, le vol ou la casse de ces appareils, afin d'en réduire l'impact sur le quotidien. Nous souhaitons que nos clients vivent pleinement chaque instant de leur vie connectée, où qu'ils soient, à la maison, en vacances, entre amis ou en famille, et qu'ils aient l'esprit tranquille car ils savent qu'ils sont accompagnés. Cette première campagne TV en France, fait vivre notre signature «Live you moments» et illustre notre engagement envers nos clients. » explique **Audrey Beylemans, Directrice Marketing et Communication de Celside Insurance.**



<https://www.youtube.com/watch?v=5DHrlcmYlwc>

CRÉDITS

Production : Wellcom et 15 Août Productions
Producteur : Serge Castaldi
Réalisateur : Tristan Aurouet
Directeur de la photo : Benjamin Roux

SON

Titre : All My Friend
Auteurs-compositeurs : Jérôme Boirivant
Editeur(s) : Agence Gaspard

A propos de Celside Insurance :

Lancée en France en 2020, « Celside Insurance » assure toutes les expériences du monde connecté. La marque imagine les solutions les plus innovantes et les plus fiables pour assurer les appareils multimédias : smartphones, tablettes, ordinateurs, drones, consoles de jeux, objets connectés, électroménager... Partout et en toutes circonstances, la marque se distingue par des couvertures d'assurance multirisques (casse, oxydation, vol et perte) et personnalisables, une proximité & un savoir-faire local, un service client agile et une expertise technique dans la réparation et le recyclage d'appareils multimédias. Déjà présente en France, en Espagne et au Portugal, la marque sera déployée dans les prochains mois en Italie, en Belgique, en Allemagne et en Suisse. Celside Insurance intensifie ainsi son rayonnement paneuropéen et proposera désormais aux Européens des solutions d'assurance sous l'égide d'une marque unique et internationale. S'appuyant sur des équipes fidèles motivées et expertes, la marque gère aujourd'hui 7 millions de clients et 2500 partenaires à travers l'Europe. Elle prévoit de réaliser 1 Md€ de volumes d'affaires en 2020.

Celside Insurance en quelques chiffres :

7
millions
d'assurés en Europe



une équipe

2300
collaborateurs
en Europe



VA 2019
740 M€

VA prévu en 2020
1 Md€

2 500
partenaires en Europe

1 Centre de réparation
et de recyclage d'appareils
électroniques intégré



celside.com

Contacts presse

Agence Wellcom

Mélanie Decomps, Milène Cormier & Bastien Depond
+33 (0)1 46 34 60 60 - celside@wellcom.fr