

Live your  
moments.

celside  
Insurance

ESTUDIO PREVISIÓN DE COMPRA EN EL BLACK FRIDAY, POR CELSIDE INSURANCE E IPSOS DIGITAL

## El Black Friday más tecnológico: el 81% hará las compras online y sólo un 4% pagará en efectivo en tienda

- Un 66% de los consumidores comprará tecnología, un 60% moda y complementos y un 10% mascarillas y gel hidroalcohólico
- Smartphones, accesorios, ordenadores y tablets; los dispositivos electrónicos más buscados que un 37% de los consumidores asegurará
- El 32% adquirirá dispositivos tecnológicos para el teletrabajo y un 19% para las clases virtuales de los pequeños
- El 62% prevé gastarse entre 100 y 200€ y sólo un 4% abonará sus compras en efectivo en las tiendas

**Barcelona, 12 de noviembre 2020.** - El Black Friday es uno de los momentos de compra de tecnología por excelencia, pero este año los dispositivos digitales serán además el vehículo imprescindible para realizar la mayoría de las compras. Según el estudio realizado por Celside Insurance, líder en seguros para móviles en Europa, e Ipsos Digital, especialistas en investigación de mercado, **este 27 de noviembre** prevé ser el del e-commerce: **las compras online supondrán un 81% sobre el total, un 22% más que el año pasado.**

El 87% de los encuestados comprará este Black Friday y el 81% de ellos lo hará online: en concreto, el 56% a través del ordenador y el 21% con su teléfono móvil. El pago se hará mayoritariamente con tarjeta, medio con el que un 70% abonará sus compras, muy lejos del 4% que supondrá el pago en efectivo en la tienda. La digitalización del consumo es una tendencia creciente debido a los cambios que ha traído la pandemia: un 53% afirma comprar más de forma online y un 17% paga más con tarjeta que antes.

### Entre 100 y 200€ para tecnología y ropa

Este año, el importe medio que los españoles prevé gastar en el Black Friday está entre los 100 y 200€ para un 62% de los españoles encuestados, y entre los 200 y los 500€ para un 30%; un presupuesto similar al del año pasado. Comprando en esta fecha señalada el 76% de los encuestados considera que ahorrará entre 100 y 200 euros, mientras que el 18% opina que el ahorro estará entre los 200 y los 300 euros, y solo el 5% opina que puede llegar a ahorrar más de 500 euros.



La tecnología volverá a ser la estrella del BlackFriday 2020 ya que un 66% adquirirá dispositivos tecnológicos. Muy de cerca, el 60% adquirirá ropa y complementos, el 29% productos de belleza y cosmética y un 26% productos del hogar.

**Este año se cuelan en la lista de la compra las mascarillas y el gel hidroalcohólico, que prevén adquirir un 10% de los consumidores**, mientras que la compra de viajes y actividades vinculadas al ocio y a la cultura baja hasta el 7%.

#### **Accesorios para la conexión y smartphones, los más deseados y cada vez más protegidos con seguros específicos**

El estudio de Celside Insurance e Ipsos refleja la voluntad de los consumidores de conectar digitalmente con el entorno familiar, social o laboral mediante dispositivos tecnológicos. Entre la lista de gadgets más deseados figuran webcams, auriculares o altavoces, productos que un 55% de los encuestados tiene apuntada en su lista. Un **32% de los encuestados afirma que adquirirá dispositivos para teletrabajar** y un **19% para la conexión de sus hijos a las clases virtuales**.

Los smartphones entran en las previsiones de compra para el 51% de los encuestados, mientras que las tablets son una prioridad para el 49% y los ordenadores para un 45%. Dispositivos como las videoconsolas (43%) y los patinetes eléctricos (41%), son otros de los aparatos con mayor intención de compra.

Proteger y cuidar de los dispositivos que permiten la conexión digital a diario cada vez es más importante para los usuarios de tecnología: **un 37% de los españoles afirma tener previsto asegurar los productos tecnológicos que compre durante el Black Friday**. Los jóvenes entre 18 y 34 años son los que más optan por este tipo de protección, en un 41% de los casos, frente a los mayores de 35 años, en un 27%.

#### **Diferencia de hábitos entre hombres y mujeres**

Los hombres prevén invertir mayor presupuesto durante el Black Friday: el 42% gastará más de 200€, una cifra que solo superará un 31% de las mujeres.

En cuanto a la tipología de compras: ellas optarán por comprar principalmente ropa y complementos (68%) mientras que ellos en su mayoría tecnología (77%). En cuanto a la forma de comprar: el 29% de las encuestadas emplea el smartphone para realizar sus compras frente al 14% de los ellos.

#### **Los más jóvenes: consumidores de videoconsolas, patinetes y drones**

Las diferencias más significativas por edad se observan en el tipo de productos con mayor intención de compra: los más jóvenes (18-34) optan por videoconsolas, patinetes eléctricos y drones. También son los que más emplearán su móvil para adquirir productos durante el Black Friday: un 25% lo hará frente al 19% de los mayores de 65 años.

El Black Friday se consolida como una fecha clave en el consumo en nuestro país. Tanto es así que un 46% de los millenials afirma que tiene intención de levantarse temprano para realizar comprar este día, frente al 27% de los mayores de 35 años.

## **Sobre Celside Insurance**

Celside Insurance ofrece todas las experiencias de un mundo conectado. Imaginamos y desarrollamos soluciones de seguros a todo riesgo (rotura, pérdida, robo, oxidación) para proteger smartphones y objetos multimedia de millones de usuarios cada día. Nuestra marca está presente en España, Portugal y Suiza a través de una red de 2.500 distribuidores asociados. Celside Insurance defiende un enfoque humano que se refleja a diario en un servicio personalizado y ágil, con equipos de teleoperadores locales siempre atentos y dispuestos a escuchar a nuestros clientes.



## Celside Insurance en cifras



un equipo de

**300**



**personas en España**  
2000 en Europa

Inversión

**4M€**

en oficinas de  
**Barcelona**



**300%**

de crecimiento en España  
2400% en Europa  
respecto 2018



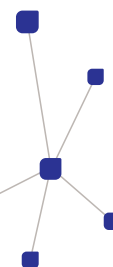
Para más información, contactar con:

Dpto. Prensa Celside:  
Telf.: 934342050  
Cristina García:  
[cristina.ungil@havas.com](mailto:cristina.ungil@havas.com)  
Eva Corrales  
[eva.corrales@havas.com](mailto:eva.corrales@havas.com)

Volumen negocio  
2019

**60M€**

en España  
740M€ en Europa



@celsidees

@celsidees

@celsidees



Celside.com

Celside.com

[celside.com](http://celside.com)

