

Live your
moments.



ESTUDIO DE TELETRABAJO Y DISPOSITIVOS PARA LA CONEXIÓN, POR IPSOS DIGITAL Y CELSIDE INSURANCE

Consejos para limpiar el móvil y mantenerlo alejado de virus y bacterias

- El 76% de los españoles es consciente que el teléfono móvil es portador de agentes infecciosos y por ello intenta limpiarlo
- El coronavirus puede durar hasta 28 días en algunas superficies como el smartphone
- El 51% considera que el móvil es esencial para comunicarse con su entorno y un 29% ha aumentado su uso en el ámbito laboral

Barcelona, 21 de octubre 2020. - El teléfono móvil se ha convertido en una herramienta imprescindible en la faceta personal y profesional de la sociedad. Según el Estudio de teletrabajo y dispositivos para la conexión realizado por Celside Insurance e Ipsos, el 51% considera que el teléfono es fundamental para comunicarse con su entorno y un 29% ha aumentado su uso por motivos laborales.

La higiene y mantenimiento del móvil son claves en su cuidado: un 76% de los españoles es consciente que el móvil es portador de agentes infecciosos e intenta limpiarlo, según el estudio elaborado de Celside Insurance e Ipsos.

La limpieza del móvil, un hábito necesario para su desinfección

El teléfono móvil es un dispositivo que puede ser portador de agentes infecciosos. Un estudio reciente de la Agencia Nacional de Ciencias de Australia pone de manifiesto que el coronavirus puede sobrevivir hasta 28 días en superficies lisas como el vidrio de las pantallas de los teléfonos móviles y que el virus sobrevive menos tiempo a temperaturas más altas que a temperaturas más bajas. Además, un estudio de la Universidad de Barcelona indica que la pantalla del móvil puede contener hasta 30 veces más bacterias que un inodoro.

La limpieza diaria y frecuente del teléfono móvil es importante para mantener la superficie del dispositivo en un adecuado estado, alejado de virus y bacterias. Es recomendable pasar un tejido de microfibra ligeramente humedecido con alcohol disuelto en agua. Puede ser una toallita similar a la que se emplea para limpiar las gafas. Y para proceder a la limpieza, lo primero es quitarle la funda y limpiarla, así como todas las superficies del teléfono móvil: pantalla y reverso.



Además de la limpieza, es importante ser precavido con su uso: no apoyar el móvil boca abajo, no dejarlo sobre superficies en zonas donde se concentran más bacterias como los aseos o la cocina y, por último, ser cauto al compartirlo.

El móvil, una herramienta esencial para el teletrabajo

La mitad de los trabajadores asegura que el teléfono es fundamental para comunicarse con su entorno laboral. Un 29% ha aumentado el uso del móvil para cuestiones laborales; son los padres y madres, los que más han empleado el teléfono en su trabajo: un 31% frente a un 17% de adultos sin hijos.

Además, un 25% de los usuarios ha aumentado el uso de su teléfono móvil para seguir formándose y aprender nuevas habilidades útiles para su día a día.

*Estudio de la consultora Smartme Analytics.

La encuesta se ha realizado a través de la aplicación IPSOS Digital sobre una muestra de 700 personas de todo el territorio nacional, desde los 18 a los 65 años, entre los que había 50% hombres y 50% mujeres.

Sobre Celside Insurance

Celside Insurance ofrece todas las experiencias de un mundo conectado. Imaginamos y desarrollamos soluciones de seguros a todo riesgo (rotura, pérdida, robo, oxidación) para proteger smartphones y objetos multimedia de millones de usuarios cada día. Nuestra marca está presente en España, Portugal y Suiza a través de una red de 2.500 distribuidores asociados. Celside Insurance defiende un enfoque humano que se refleja a diario en un servicio personalizado y ágil, con equipos de teleoperadores locales siempre atentos y dispuestos a escuchar a nuestros clientes.



Celside Insurance en cifras



un equipo de

300



personas en España
2000 en Europa

Inversión

4M€

en oficinas de
Barcelona



300%

de crecimiento en España
2400% en Europa
respecto 2018



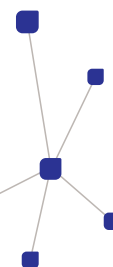
Para más información, contactar con:

Dpto. Prensa Celside:
Telf.: 934342050
Cristina García:
cristina.ungil@havas.com
Eva Corrales
eva.corrales@havas.com

Volumen negocio
2019

60M€

en España
740M€ en Europa



@celsidees

@celsidees

@celsidees



Celside.com

Celside.com

celside.com

