

Live your  
moments.



## **CELSIDE INSURANCE participa en la Semana Europea de Prevención de Residuos para promover el reciclaje de dispositivos tecnológicos**

- **La iniciativa cuenta con la colaboración de la Agencia de Residuos de Cataluña, la Fundación Ecolec y agrupa diferentes iniciativas de sensibilización**
  - **Por cada kilo de RAEE recogido, se donará 1 kg de comida al Banco de Alimentos**
- **Solo el 10% de los consumidores reciclan su smartphone en un punto verde de recogida**

**Barcelona, 24 de noviembre 2020.** - Celside Insurance, líder en seguros para dispositivos móviles en Europa, se suma a la celebración de la Semana Europea de la Prevención de Residuos Electrónicos (EWWR), que tiene lugar entre el 21 y el 29 de noviembre. A través de puntos de recogida en su sede en Barcelona, los empleados reciclarán dispositivos móviles y electrónicos para contribuir a reducir, reutilizar y reciclar este tipo de aparatos. La EWWR es la mayor campaña de concienciación para reducir los residuos en Europa, con 33 países participantes y en ella participan administraciones públicas como Agencia Catalana de Residuos de Catalunya y entidades como Fundación Ecolec, que con iniciativas como la Green League inciden en la recogida de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).

Con la participación en esta iniciativa, abierta a organismos públicos y privados, Celside Insurance reafirma su apuesta por el reciclaje y reutilización de los dispositivos móviles y conectados. Según explica María Sanz, responsable de comunicación de Iberia: *"Desde Celside Insurance queremos dar ejemplo y contribuir al reciclaje del móvil. Si tenemos en cuenta que el 85% de los componentes de los móviles son reciclables, reciclar los componentes del móvil y reutilizar teléfonos móviles usados es un gesto para salvar el planeta"*.

Una recogida que, además de ayudar a reducir el volumen de residuos eléctricos y electrónicos, que en España en 2019 fue de 123.556 toneladas según la Fundación Ecolec, contribuirá a ayudar a los colectivos más vulnerables: por cada kg de residuos electrónicos y eléctricos se donará 1 kg al Banco de Alimentos.

### **Solo un 10% recicla y un 47% almacena los móviles en casa**

Celside Insurance, en colaboración con Harris Interactive, realizó un estudio paneuropeo para conocer los hábitos de vida digitales de la población y el consumo tecnológico que realizan. De los resultados de la encuesta se extrae un interesante dato relacionado con el reciclaje: **solo el 10% de la población española recicla su teléfono móvil en puntos verdes.**



De los participantes que afirmaron no reciclar, un 47% almacena dispositivos antiguos en casa, un 31% se lo da a otra persona, un 10% lo vende en Internet y un 1% lo tira junto al resto de deshechos. Además, la opción de adquirir un móvil de segunda mano o reacondicionado, un acto relacionado con el consumo sostenible no es válida para todos los españoles. Mientras que el 55% de los encuestados afirma que sí consideraría esta opción por motivos de precio y contribución a la economía circular, solo un 17% afirma haberlo hecho.

Por último, un 60% de la población española afirma que estaría dispuesto a arreglar o reacondicionar su dispositivo móvil para alargar su vida útil antes de comprar uno nuevo – aumentando este porcentaje hasta el 74% entre los jóvenes de 18 a 24 años.

Además de los puntos de recogida, los cerca de 350 empleados de la sede de Celside Insurance en Barcelona recibirán sesiones formativas donde se compartirán buenas prácticas para que el reciclaje de los dispositivos electrónicos sea una realidad cada vez más cercana.

## Sobre Celside Insurance

Celside Insurance ofrece todas las experiencias de un mundo conectado. Imaginamos y desarrollamos soluciones de seguros a todo riesgo (rotura, pérdida, robo, oxidación) para proteger smartphones y objetos multimedia de millones de usuarios cada día. Nuestra marca está presente en España, Portugal y Suiza a través de una red de 2.500 distribuidores asociados. Celside Insurance defiende un enfoque humano que se refleja a diario en un servicio personalizado y ágil, con equipos de teleoperadores locales siempre atentos y dispuestos a escuchar a nuestros clientes.



## Celside Insurance en cifras



un equipo de

**300**



**personas en España**  
2000 en Europa

Inversión

**4M€**

en oficinas de  
**Barcelona**



**300%**

de crecimiento en España  
2400% en Europa  
respecto 2018



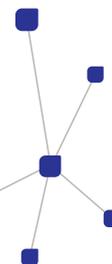
Para más información, contactar con:

Dpto. Prensa Celside:  
Telf.: 934342050  
Cristina García:  
[cristina.ungil@havas.com](mailto:cristina.ungil@havas.com)  
Eva Corrales:  
[eva.corrales@havas.com](mailto:eva.corrales@havas.com)

Volumen negocio  
2019

**60M€**

en España  
740M€ en Europa



[celside.com](http://celside.com)

