

# Live your moments.

**celside**  
Insurance

**harris**  
interactive™  
an itwip company

## Celside Insurance lance son Baromètre de la Vie Numérique et en dévoile les premiers résultats\*

**28 avril 2020 - Alors que la France est confinée, la vie numérique des Français n'a jamais été aussi active. Afin de mesurer la relation entre les consommateurs européens et les nouvelles technologies, Celside Insurance, spécialiste de l'assurance du monde connecté (smartphones, multimédia, objets connectés), lance une étude inédite à l'échelle européenne en partenariat avec l'institut Harris Interactive: le Baromètre de la Vie Numérique des Européens.\***

**Gravitant autour de sa philosophie « Live your moments », le Baromètre a pour objectif de nourrir une réflexion sur le long terme au sujet de notre rapport aux nouvelles technologies : liens émotionnels, usages, innovations et leurs impacts sur nos modes de vie. Réalisée pour la France, l'Espagne et le Portugal dans un premier temps, cette étude a vocation à s'étendre à d'autres pays européens. Celside Insurance dévoile les premiers enseignements de son Baromètre...**

### **71 % DES FRANÇAIS ADMETTENT UTILISER LEUR SMARTPHONE DÈS LE RÉVEIL**

Il est loin le temps où les foyers français étaient équipés uniquement d'une télé... Aujourd'hui, entre les smartphones, les tablettes et les ordinateurs, le temps d'écrans par Français n'a cessé d'augmenter avec les années. Cette routine commence dès le réveil avec (sans surprise) le smartphone. En effet, 71 % des Français admettent l'utiliser dès le levé et même pendant qu'ils mangent (66%)... Le smartphone s'est imposé comme un compagnon de vie indispensable. En outre, la télévision reste l'écran le plus regardé : 69 % des sondés affirment la regarder plus de deux heures par jour (27 % au moins 4h00)...

### **LE SMARTPHONE EMPLOYÉ POUR LES LOISIRS ET LA GESTION DE SON BUDGET**

En effet, devenu un véritable bijou de technologies capable d'embarquer toute une vie, il fait partie des passe-temps les plus plébiscités. Les sondés déclarent l'utiliser au moins une fois par semaine pour écouter de la musique (57 %), jouer à des jeux vidéos (44 %), regarder des films ou des séries (42 %), **consulter leurs comptes bancaires (58 %) et l'utilisent même comme un moyen de paiements (36 %).**

Une vie « connectée » bien remplie qui nous suit jusque dans notre lit puisque 64 % le consultent juste avant d'aller se coucher.

### **UNE 5G ATTENDUE**

L'arrivée de la 5G est perçue de manière positive **par 81 % des sondés**, notamment par les plus jeunes (84 %). Si la 5G est synonyme de sécurité pour les seniors, elle est plus synonyme de rapidité pour les loisirs chez les moins de 35 ans : parmi les innovations promises, les plus jeunes attendent une connexion internet plus rapide (46 %) et un téléchargement plus rapide pour un meilleur confort lors du streaming de vidéos ou de jeux vidéos en ligne (42 %). De leur côté les seniors sont 17 % à espérer que la téléconsultation sera facilitée. Plus d'1 Français sur 10 prévoit de changer de smartphone pour en acheter un nouveau compatible 5G dès qu'elle sera disponible en France et 38 % déclarent qu'ils se tourneront vers la 5G quand leur téléphone actuel montrera des signes de faiblesse.

### **ASSURER SON SMARTPHONE CONTRE LA PERTE OU LE VOL, CES DÉCONVENUES QUI GACHENT LA VIE**

Devenu un indispensable du quotidien, les Français sont donc prêts à mettre le prix pour avoir un smartphone doté des fonctionnalités les plus avancées, notamment en ce qui concerne la protection des données. Si 43 % dépensent entre 200 € et 500 €, près de 2 Français sur 10 (18 %) dépensent plus de 500 €.

Un investissement qu'il faut protéger, car les risques sont nombreux : 13 % affirment s'être déjà fait voler leur smartphone, quand 17 % avouent l'avoir déjà perdu... Heureusement, ces malchanceux avaient bien souvent pris leurs précautions : près d'un sur deux (respectivement 43 % et 45 %) déclarent qu'ils avaient souscrit à une assurance permettant de couvrir ces risques.

Mais quels sont les objets du quotidien que les Français n'aimeraient pas perdre ?

- Leur carte de crédit - 52%
- Leurs papiers d'identité - 41%
- Leur clé de maison - 38%
- Leur smartphone - 30%
- Leur ordinateur - 15%



« Parce que Celside Insurance s'est donnée comme mission d'accompagner tous les moments de la vie des Européens, nous souhaitons en savoir plus sur la relation qu'ils entretiennent avec les objets numériques qui les entourent au quotidien. Ce Baromètre inédit que nous avons imaginé avec l'institut Harris Interactive a pour vocation de donner une juste lecture des usages numériques des Européens. Plus que jamais, les pratiques évoluent, les besoins changent et en tant qu'expert dans l'assurance des smartphones, du multimédia et des objets connectés, il était primordial pour un acteur évoluant dans cet écosystème de pouvoir faire la lumière sur ce secteur et ses tendances. » explique **Sadri Fegaier, PDG de Celside Insurance**.



« Le marché des nouvelles technologies est en constante évolution et n'a pas fini de bouleverser nos modes de vie. Ce Baromètre viendra centraliser et approfondir les connaissances en la matière. Pour enclencher ce décryptage, nous avons mené une première réflexion sur les grandes thématiques actuelles : consommation et usage des écrans, arrivée de la 5G et économie circulaire. Quels sont les comportements des Européens vis-à-vis des nouvelles technologies ? Comment vivent-ils les innovations et qu'attendent-ils d'elles ? Les habitudes sont-elles les mêmes d'un pays à l'autre ?... Autant de questions auxquelles ce Baromètre, qui sera mené dans le temps, tentera de répondre. » ajoute **Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique & Opinion d'Harris Interactive**.

**Usages des « millennials », consommation écoresponsable... Celside Insurance vous donne rendez-vous dans les prochaines semaines et vous dévoilera un nouvel épisode de la Vie Numérique des Français.**

#### **Méthodologie de l'étude :**

Etude online menée en partenariat avec Harris Interactive du 3 au 7 février 2020 auprès d'un échantillon de 1 002 personnes représentatifs de la population française.

#### **A propos de Celside Insurance :**

Lancée en France en 2020, « Celside Insurance » assure toutes les expériences du monde connecté. La marque imagine les solutions les plus innovantes et les plus fiables pour assurer les appareils multimédias : smartphones, tablettes, ordinateurs, drones, consoles de jeux, objets connectés, électroménager... Partout et en toutes circonstances, la marque se distingue par des couvertures d'assurance multirisques (casse, oxydation, vol et perte) et personnalisables, une proximité & un savoir-faire local, un service client agile et une expertise technique dans la réparation et le recyclage d'appareils multimédias. Déjà présente en France, Espagne et au Portugal, la marque sera déployée dans les prochains mois en Italie, en Belgique, en Allemagne et en Suisse. Celside Insurance intensifie ainsi son rayonnement et proposera désormais aux Européens des solutions d'assurance sous l'égide d'une marque unique et internationale. S'appuyant sur des équipes fidèles motivées et expertes, la marque gère aujourd'hui 7 millions de clients et 2500 partenaires à travers l'Europe. Elle prévoit de réaliser 1,03 Md€ de volumes d'affaires en 2020.

## Celside Insurance en quelques chiffres :

**7**  
millions  
d'assurés en Europe



une équipe

**2000**

collaborateurs

en Europe



VA 2019

**740 M€**

VA prévu en 2020

**1,03 Md€**

**2 400%**

de croissance en Europe

**2 500**

partenaires en Europe

**1100**

Recrutements prévus en 2020

**1** Centre de réparation  
et de recyclage d'appareils  
électroniques intégré

[www.celside-corporate.com](http://www.celside-corporate.com)

Contacts presse

[LinkedIn](#) | [Twitter](#)

[Facebook](#) | [Instagram](#)

Agence Wellcom  
Mélanie Decomps, Milène Cormier & Bastien Depond  
+33 (0)1 46 34 60 60 - [sfam@wellcom.fr](mailto:sfam@wellcom.fr)