

# Live your moments.

**celside**  
Insurance



## Baromètre de la Vie Numérique\*

**75 % des habitants du Nord-Ouest passent moins de 2 heures par jour sur leur smartphone\***

**Paris, le 19 août 2020 - Celside Insurance, spécialiste de l'assurance du monde connecté (smartphones, multimédia, objets connectés) dévoile un nouvel épisode de son Baromètre sur la Vie Numérique des Français et plus particulièrement des habitants du Nord-Ouest. Quels sont leurs usages en matière d'appareils multimédias ? Sont-ils « digital-addicts » ou plus amateurs de « digital detox » ? Sont-ils plutôt smartphone, ordinateur ou télé ? Celside Insurance et Harris Interactive vous dévoilent les résultats...**

### **53 % DES HABITANTS DU NORD-OUEST CONSULTENT LEUR SMARTPHONE DÈS LE RÉVEIL**

Le constat est sans appel : les Français sont hyperconnectés. Dans la région Nord-Ouest, la télévision, l'ordinateur et le smartphone sont les 3 écrans les plus présents dans la journée des sondés. Leur routine digitale commence avec le smartphone, omniprésent, dès le réveil (53 %), elle se poursuit à table (41 % le consultent en mangeant), pour ne terminer qu'au moment d'aller se coucher (42 % le consultent avant de dormir). Mais si le téléphone est un compagnon de chaque instant, la télévision et les ordinateurs ne sont pas en reste. **75 % des habitants du Nord-Ouest regardent la télévision plus de 2 heures par jour, suivi par l'ordinateur à 62% et le smartphone qui complète le podium avec 25 %.**

### **LE SMARTPHONE : UN VÉRITABLE COMPAGNON DU QUOTIDIEN**

Si le smartphone n'est pas l'écran le plus consulté par les habitants du Nord-Ouest, il s'avère être l'assistant personnel par excellence pour gérer leurs activités et leurs loisirs ! Au-delà de ses fonctionnalités premières, les habitants du Nord-Ouest déclarent l'utiliser au moins une fois par semaine pour se tenir informés de l'actualité (74 %), écouter de la musique (56 %), regarder des films ou des séries (36 %), ou encore jouer à des jeux vidéo (43%).

Ils l'utilisent même pour consulter leur compte en banque (54%), comme moyen de paiement (34 %) ou encore pour faire leurs courses alimentaires (33 %).

### **CHANGER DE SMARTPHONE OUI, MAIS À CERTAINES CONDITIONS**

Parmi les sondés, les habitants du Nord-Ouest se révèlent avoir une consommation plutôt raisonnée vis-à-vis des smartphones. En effet, 47 % attendent que leur mobile cesse complètement de fonctionner avant de le remplacer, ou attendent qu'il commence à montrer des signes de fatigue (42 %). **68 % se déclarent même prêts à investir dans un smartphone reconditionné et parmi eux 18% ont déjà franchi le pas. Leurs raisons ?**

- Profiter de tarifs plus attractifs - 97 %
- Faire un geste en faveur de l'environnement - 90 %
- Acheter un modèle haut de gamme qu'ils n'auraient pas pu acheter neuf - 79 %

### **ASSURER SON SMARTPHONE CONTRE LA PERTE ET LE VOL**

Multifonction, design, bijou de technologie, le smartphone est le produit phare indispensable au quotidien des Français. C'est qu'il centralise aussi toute leur vie et leurs souvenirs : travail, vacances, loisirs, gestion du foyer à distance... Certains ne lésineront pas sur le prix : si 46 % des habitants du Nord-Ouest ne souhaitent pas dépenser plus de 200 € pour leur mobile, ils sont 13 % à y consacrer plus de 500 €. 66 % se déclarent stressés à l'idée de le perdre et 72 % de se le faire voler. **Des situations que certains n'ont pas pu éviter : 10 % des habitants de la région Nord-Ouest ont déjà perdu leur smartphone et 8 % se le sont déjà fait voler.**

**\* Etude online menée par Harris Interactive pour Celside Insurance du 3 au 7 février 2020 auprès d'un échantillon de 1 002 personnes représentatifs de la population française.**

## A propos de Celside Insurance :

Lancée en France en 2020, « Celside Insurance » assure toutes les expériences du monde connecté. La marque imagine les solutions les plus innovantes et les plus fiables pour assurer les appareils multimédias : smartphones, tablettes, ordinateurs, drones, consoles de jeux, objets connectés, électroménager... Partout et en toutes circonstances, la marque se distingue par des couvertures d'assurance multirisques (casse, oxydation, vol et perte) et personnalisables, une proximité & un savoir-faire local, un service client agile et une expertise technique dans la réparation et le recyclage d'appareils multimédias. Déjà présente en France, en Espagne et au Portugal, la marque sera déployée dans les prochains mois en Italie, en Belgique, en Allemagne et en Suisse. Celside Insurance intensifie ainsi son rayonnement paneuropéen et proposera désormais aux Européens des solutions d'assurance sous l'égide d'une marque unique et internationale. S'appuyant sur des équipes fidèles motivées et expertes, la marque gère aujourd'hui 7 millions de clients et 2500 partenaires à travers l'Europe. Elle prévoit de réaliser 1 Md€ de volumes d'affaires en 2020.

## Celside Insurance en quelques chiffres :

**7**  
millions  
d'assurés en Europe



une équipe

**2000**

collaborateurs

en Europe



VA 2019

**740 M€**

VA prévu en 2020

**1 Md€.**

**2 400%**

de croissance en Europe

**2 500**

partenaires en Europe

**1000**

Recrutements prévus en 2020

**1** Centre de réparation  
et de recyclage d'appareils  
électroniques intégré



[celside.com](http://celside.com)

Contacts presse

Agence Wellcom

Mélanie Decomps, Milène Cormier & Bastien Depond  
+33 (0)1 46 34 60 60 - [celside@wellcom.fr](mailto:celside@wellcom.fr)