

Live your moments.

celside
Insurance



Baromètre Harris Interactive pour Celside Insurance

Les Français sont-ils prêts à passer des vacances déconnectées ?

Romans-sur-Isère, le 5 août 2020 - Si la vie numérique des Français est très active, nombreux sont ceux qui, à l'approche des vacances d'été, ont envie de déconnecter. Quand on sait que 69 % des Français passent au moins 2 h par jour devant leur écran de télévision, 61 % devant leur ordinateur et 31 % sur leur smartphone, sont-ils vraiment capables de passer un été « digital detox »? Quelle est la journée type d'un Français connecté?... C'est ce que révèle Celside Insurance, spécialiste de l'assurance du monde connecté (smartphone, multimédia, objets connectés). Entre les smartphones, les tablettes et les ordinateurs, le temps d'écran par Français n'a cessé d'augmenter avec les années... Celside Insurance s'est donc intéressé au quotidien des Français connectés.

LA « SMARTPHONE ROUTINE » DES FRANÇAIS : 8 CHOSES À SAVOIR

- 1. Je me lève et je me connecte...** comme d'habitude : 71 % des Français admettent utiliser leur smartphone dès le réveil ;
- 2. Sur la route...** 69 % le consultent dans les transports en commun ;
- 3. Pause musicale...** 57 % écoutent de la musique avec leur smartphone ;
- 4. Déjeuner sur l'herbe...** 66 % des sondés déclarent utiliser leur smartphone en mangeant ;
- 5. Money, money...** 58 % l'utilisent pour consulter leurs comptes bancaires et s'en servent comme moyen de paiement (36 %) ;
- 6. Foule sentimentale...** 37 % admettent passer du temps sur leur smartphone alors qu'ils sont en compagnie de leurs proches ;
- 7. Salle obscure...** 42 % regardent des films et/ou séries sur leur smartphone ;
- 8. Nuit magique...** 64 % des Français consultent leur smartphone avant d'aller se coucher ;

Une chose est sûre : le smartphone s'est imposé comme un compagnon de vie, c'est même peut-être le passe-temps favori des Français. Devenu un véritable bijou de technologie, il est capable d'embarquer toute une vie. D'ailleurs, les moins de 35 ans ne le quittent pas des yeux : **63 % des sondés affirment passer au moins 2 h par jour dessus, 17 % 4 à 6 h et même plus de 6 h pour 13 % d'entre eux !**

L'été 100 % déconnecté semble bien loin.

*** Etude online menée par Harris Interactive pour Celside Insurance** du 3 au 7 février 2020 auprès d'un échantillon de 1 002 personnes représentatifs de la population française.

A propos de Celside Insurance :

Lancée en France en 2020, « Celside Insurance » assure toutes les expériences du monde connecté. La marque imagine les solutions les plus innovantes et les plus fiables pour assurer les appareils multimédias : smartphones, tablettes, ordinateurs, drones, consoles de jeux, objets connectés, électroménager... Partout et en toutes circonstances, la marque se distingue par des couvertures d'assurance multirisques (casse, oxydation, vol et perte) et personnalisables, une proximité & un savoir-faire local, un service client agile et une expertise technique dans la réparation et le recyclage d'appareils multimédias. Déjà présente en France, en Espagne et au Portugal, la marque sera déployée dans les prochains mois en Italie, en Belgique, en Allemagne et en Suisse. Celside Insurance intensifie ainsi son rayonnement paneuropéen et proposera désormais aux Européens des solutions d'assurance sous l'égide d'une marque unique et internationale. S'appuyant sur des équipes fidèles motivées et expertes, la marque gère aujourd'hui 7 millions de clients et 2500 partenaires à travers l'Europe. Elle prévoit de réaliser 1 Md€ de volumes d'affaires en 2020.

Celside Insurance en quelques chiffres :

7
millions
d'assurés en Europe



une équipe

2000

collaborateurs

en Europe



VA 2019

740 M€

VA prévu en 2020

1 Md€.

2 400%

de croissance en Europe

2 500

partenaires en Europe

1000

Recrutements prévus en 2020

1 Centre de réparation
et de recyclage d'appareils
électroniques intégré



celside.com

Contacts presse

Agence Wellcom

Mélanie Decomps, Milène Cormier & Bastien Depond

+33 (0)1 46 34 60 60 - celside@wellcom.fr