

Les Français & la consommation éco-responsable d'appareils multimédias



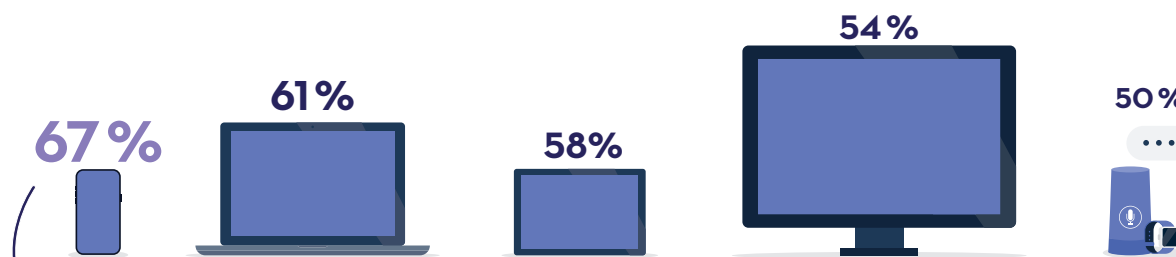
Les Français changent d'appareils multimédias quand :

43 % ils ne fonctionnent plus

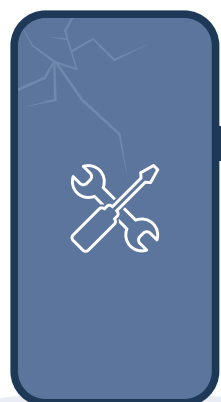
42 % ils commencent à montrer des signes de fatigue (ralentissement, écran cassé, mises à jour difficiles...)

15 % ils souhaitent un nouveau modèle

77 % des Français seraient prêts à investir dans au moins un appareil multimédia reconditionné :



et **20 %** l'ont déjà fait (dont 32 % du côté des 18-24 ans)



54 % des Français envisagent de faire réparer leur smartphone s'il cessait de fonctionner

Pourquoi les Français souhaitent-ils investir dans un smartphone reconditionné ?

96 % pour avoir un téléphone portable à petit prix

89 % pour contribuer à l'économie circulaire et réduire l'impact sur l'environnement

82 % pour choisir un modèle haut de gamme qu'ils n'auraient pu se permettre neuf



Les Français & la consommation éco-responsable d'appareils multimédias



Les Français qui ne souhaitent pas investir dans un smartphone reconditionné ont peur que :



En moyenne, **53 %** des Français ont changé de smartphone alors que leur ancien fonctionnait encore. Mais qu'en ont-ils fait ?



Millenials VS Seniors

65 % des millenials ont déjà changé de smartphone alors qu'il fonctionnait encore contre 37 % des seniors