

Live your
moments.

celside
Insurance

**Formation en alternance :
Celside Insurance Académie
recrute pour la 4^e édition dans la Drôme et la Loire**

Paris, le 8 juillet 2020 - Celside Insurance, spécialiste de l'assurance du monde connecté (smartphones, multimédia, objets connectés), annonce l'ouverture des candidatures pour la 4^e édition de son programme de formation en alternance. À travers ce cursus, Celside Insurance ambitionne de recruter ses futurs collaborateurs. Cette année, l'Académie accueillera environ 75 nouveaux jeunes alternants pour les former aux métiers de téléconseiller, mais aussi du marketing.

*« Depuis plusieurs années, notre groupe enregistre une croissance exponentielle et s'est implanté sur de nouveaux marchés européens tels que l'Espagne, le Portugal, la Suisse et la Belgique. Pour soutenir cette croissance nous avons lancé en 2020 un plan de recrutement d'envergure dans lequel s'inscrit ce programme en alternance. Créé en 2017, il a été conçu sur-mesure pour former et recruter nos futurs collaborateurs au travers d'un parcours qui répond à nos besoins précis et nos exigences. Notre objectif est de l'étendre dans l'avenir à de nouveaux territoires.» explique **Sadri Fegaier, PDG de Celside Insurance.***



Celside Insurance Académie un tremplin vers l'emploi

Véritable tremplin sur le marché de l'emploi, ce programme vise à dénicher de nouveaux talents afin de soutenir le développement de Celside Insurance et de répondre à sa volonté d'internaliser les savoir-faire pour maintenir un niveau de qualité de service optimal, en phase avec les exigences de la marque.

Pour cette rentrée 2020, Celside Insurance travaille en collaboration et renouvelle son partenariat avec la CCI de la Drôme, les centres de formation Maestris et l'École Supérieure de Management en Alternance (ECEMA) à Valence et dans la Loire avec le centre Arago Saint-Anne à Roanne et la Maison Familiale et Rurale de Saint-Germain-Lespinnasse. Plusieurs parcours sont proposés : BTS NDRC (Négociation et Digitalisation de la Relation Client) en alternance pendant 2 ans, Bachelor Commercial (Bac+3) en alternance pendant 1 an, Bachelor Responsable du Développement Commercial et Marketing.

Les jeunes talents pourront ainsi bénéficier d'un parcours complet de formation alternant entre cours théoriques et mises en pratique. Depuis le mois de mai, les futurs étudiants peuvent déposer leur candidature directement auprès des centres de formation partenaires.

À l'issue de leur formation et sous réserve de l'obtention de leur diplôme, les jeunes talents se verront proposer un contrat en CDI au sein du groupe.

« Au-delà des compétences métiers, nous recherchons aussi des personnalités : des profils disposant d'un grand sens du service, un excellent relationnel, une grande capacité d'écoute, un esprit d'équipe prononcé et du savoir-être, aussi bien envers les clients qu'envers leurs coéquipiers... Ce sont des atouts indispensables pour apporter une vraie qualité de service et pour préserver un cadre de travail agréable et bienveillant, un aspect auquel nous sommes très attachés dans notre groupe. » ajoute **Christine Lemaire, Directrice des Ressources Humaines chez Celside Insurance.**



Où candidater ?

À Valence (Drôme) - 50 places

CCI de la Drôme
drome.cci.fr

Centre Maestris Valence
maestris-valence.com

ECEMA Valence
ecema.fr

À Roanne (Loire) - jusqu'à 25 places

Centre Arago Saint Anne Roanne
sainte-anne.net

MFR Saint Germain Lespinasse
mfr-saint-germain.fr

À propos de Celside Insurance

Lancée en France en 2020, « Celside Insurance » assure toutes les expériences du monde connecté. La marque imagine les solutions les plus innovantes et les plus fiables pour assurer les appareils multimédias : smartphones, tablettes, ordinateurs, drones, consoles de jeux, objets connectés, électroménager... Partout et en toutes circonstances, la marque se distingue par des couvertures d'assurance multirisques (casse, oxydation, vol et perte) et personnalisables, une proximité & un savoir-faire local, un service client agile et une expertise technique dans la réparation et le recyclage d'appareils multimédias. Déjà présente en France, en Espagne et au Portugal, la marque sera déployée dans les prochains mois en Italie, en Belgique, en Allemagne et en Suisse. Celside Insurance intensifie ainsi son rayonnement paneuropéen et proposera désormais aux Européens des solutions d'assurance sous l'égide d'une marque unique et internationale. S'appuyant sur des équipes fidèles motivées et expertes, la marque gère aujourd'hui 7 millions de clients et 2500 partenaires à travers l'Europe. Elle prévoit de réaliser 1 Md€ de volumes d'affaires en 2020.

Celside Insurance en quelques chiffres :

7
millions
d'assurés en Europe
(France, Espagne, Portugal)



2000
collaborateurs
en Europe



VA 2019
740 M€

VA 2020 prévu
1 Md€

2 400%
de croissance en Europe

2 500
partenaires en Europe

1000
Recrutements prévus en 2020

1 Centre de réparation et de recyclage d'appareils électro-



celside.com

Contacts presse

Agence Wellcom
Mélanie Decomps, Milène Cormier & Bastien Depond
+33 (0)1 46 34 60 60 - sfam@wellcom.fr