

Live your
moments.



I Barómetro Europeo de la Vida Digital realizado por Celside Insurance y Harris Interactive

Los españoles son los europeos que más utilizan el móvil como método de pago

- En los últimos meses, un 66% afirma que el móvil ha acortado distancias con los suyos
- Los españoles somos también los que más consultamos las cuentas bancarias en el móvil: un 70% frente al 65% de portugueses y 58% de franceses.
- El 83% se conecta nada más despertarse y un 25% dedica más de 4 horas al día
- Un 42% teme más perder el móvil que las llaves de casa o la tarjeta de crédito

Barcelona, 19 de mayo 2020. - La gran mayoría de españoles empieza y acaba su día conectado a su móvil y lo utiliza más de dos horas diarias. Un uso que explica que un 42% teme más perder su smartphone que las llaves de casa, según datos del *I Barómetro de la Vida Digital en Europa* realizado por **Celside Insurance**, líder europeo en seguros para dispositivos móviles y Harris Interactive, expertos en análisis datos.

El estudio, realizado a más de 3.000 europeos de España, Francia y Portugal, pone de manifiesto que los españoles, con un 46%, son los que más emplean su smartphone para pagar en tiendas y también, en un 70% de los casos, los que más lo utilizan para consultas y gestiones de sus cuentas bancarias.

Desde primera a última hora conectados al móvil, sin descanso en la comida

Ver el móvil es lo primero y lo último que hace cada día el 83% y el 78% de los españoles respectivamente. Un 50% emplea más de 2 horas diarias y un 25% más de cuatro; una dedicación que es mayor entre los jóvenes: un 82% entre 18 y 24 años se conecta más de 2 horas frente al 23% de los mayores de 65 años.

Portugal dedica un tiempo similar y son los franceses los que menos tiempo dedican: solo un 31% supera las dos horas. Los españoles son, además, los que más se conectan a la hora de la comida: un 58% no desconecta en la hora del almuerzo, igual que el 42% de portugueses y el 37% de franceses.

El móvil acompaña y acorta distancias durante el estado de alarma

Durante las semanas del estado de alarma, el móvil ha ayudado al 66% de los españoles a estar más cerca de sus seres queridos y a sentirse menos solo a un 25%.

Por otro lado, se han dado cambios en los usos del móvil antes y después del COVID-19 en España: las llamadas y videollamadas han aumentado en un 62%, así como la consulta en redes sociales, que ha subido un 58%. El móvil también se ha convertido en una herramienta clave para teletrabajar: el 29% afirma haberlo usado más que antes para ello, especialmente las mujeres: un 13% frente al 9% de los hombres.



El pago en tiendas aumenta y también las consultas bancarias

Los chats a través de aplicaciones de mensajería instantánea son el principal uso diario para el 80% de los españoles, seguido de la conexión a redes sociales para un 62%.

Con frecuencia semanal, el 53% de los españoles lo emplea para videojuegos, un 49% ve películas y series, cifra que aumenta en un 40% tras el confinamiento; y un 78% hace fotos y videos.

De los tres países estudiados, los españoles son los europeos que más pagan en tiendas a través del móvil (46%, respecto a franceses (36% y portugueses (33% y los que más consultan sus cuentas bancarias: un 70% lo hace frente al 65% de portugueses y 58% de franceses.

Y durante el confinamiento, un 23% afirma haber intensificado su uso para pagar en supermercados y otras tiendas físicas, y un 32% en tiendas online.

Estrés y temor ante la pérdida o robo del móvil

Perder el móvil provoca gran temor entre los usuarios: un 42% afirma que es el objeto que más teme perder, delante incluso de la tarjeta de crédito y el documento de identidad que son los objetos más valiosos para franceses y portugueses. Por franjas de edad, a los más jóvenes les causa mayor inquietud perder el móvil: un 57% de los menores de 35 años y un 48% de los mayores de 35.

El 23% de los españoles afirma que ha perdido el móvil alguna vez (frente al 17% franceses y 19% portugueses, aunque solo un 28% había asegurado su móvil ante esta situación de riesgo. A un 22% de españoles le han robado el móvil (frente al 14% en Francia y el 13% en Portugal y sólo un 25% tenía seguro de robo. Por franjas de edad, los jóvenes son los que más pierden (38% o a quienes más roban el móvil (32%.

Estar sin móvil supone una situación difícil para un 60% de los españoles. Un 71% cree que no podría estar más de unos días sin su smartphone; una cifra similar a la de Francia y Portugal.

Un 16% invierte más de 500€ y un 17% usa dispositivos de segunda mano

Según datos del primer trimestre y antes de la emergencia sanitaria, el 45% de los españoles invierte más de 200€ y un 16% más de 500€ en la compra de un dispositivo móvil, un presupuesto similar al de Francia y superior al de Portugal, donde un 51% invierte menos de 200€.

Un 55% ha cambiado su teléfono móvil a pesar de que seguía funcionando el anterior, el 54% lo sustituye cuando nota que el dispositivo da síntomas de fatiga y un 32% cuando móvil deja de funcionar.

El 52% de los españoles desconoce qué es el 5G, aunque lo valora positivamente

Según datos del Barómetro, un 92% de los españoles ha oído hablar de ella, pero un 52% desconoce exactamente qué es. La mayoría considera su llegada como algo muy positivo: tener una conexión más rápida (59%), poder recibir asesoramiento médico de forma telemática (26%), descargar a mayor velocidad los vídeos (23%) y la capacidad de controlar otros dispositivos de forma remota (21%) son las ventajas que más destacan los españoles.

Además, un 64% de los españoles, frente al 48% de los franceses y 74% de los portugueses, cree que el 5G cambiará sus hábitos digitales.

¿La llegada del 5G plantea un cambio en el dispositivo móvil?. Solo un 17% cambiará su dispositivo móvil con la llegada del 5G y anteponen otros motivos para el cambio de teléfono como que sus funcionalidades queden limitadas (41%) o que deje de funcionar (42%).





"Celside Insurance acompaña a los europeos en todos los momentos de sus vidas, por eso queríamos saber más sobre la relación que tienen con sus dispositivos tecnológicos. Más que nunca, las prácticas están evolucionando, las necesidades están cambiando y, como experto en seguros para smartphones y dispositivos conectados, resulta esencial arrojar luz sobre el sector y sus tendencias", ha declarado Sadri Fegaier, CEO de Celside Insurance.



"Las nuevas tecnologías están en constante evolución y modifican nuestros estilos de vida. Este Barómetro profundiza sobre ello y se erige como un espacio de conocimiento y análisis. Reflexionamos acerca del consumo y uso de pantallas y cómo experimentamos los europeos todas estas innovaciones.", explica Jean-Daniel Levy Director de Política y Opinión de Harris Interactive.

Metodología del estudio

El estudio ha sido realizado con muestras representativas de 1002 ciudadanos franceses, 1041 españoles y 1002 portugueses mayores de edad.

Sobre Celside Insurance

Celside Insurance ofrece todas las experiencias de un mundo conectado. Imaginamos y desarrollamos soluciones de seguros a todo riesgo (rotura, pérdida, robo, oxidación) para proteger smartphones y objetos multimedia de millones de usuarios cada día. Nuestra marca está presente en España, Portugal y Suiza a través de una red de 2.500 distribuidores asociados. Celside Insurance defiende un enfoque humano que se refleja a diario en un servicio personalizado y ágil, con equipos de teleoperadores locales siempre atentos y dispuestos a escuchar a nuestros clientes.



Celside Insurance en cifras



Inversión

4M€

en oficinas de
Barcelona



300%

de crecimiento en España
2400% en Europa
respecto 2018



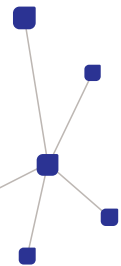
Para más información, contactar con:

Dpto. Prensa Celside:
Telf.: 934342050
Cristina García:
cristina.ungil@havas.com
Alba Buendía:
alba.buendia@havas.com

Volumen negocio
2019

60M€

en España
740M€ en Europa



celside.com