

Live your  
moments.



## II ESTUDIO DE TELETRABAJO Y DISPOSITIVOS PARA LA CONEXIÓN, DE IPSOS DIGITAL Y PARA CELSIDE INSURANCE

# La mayoría de los españoles considera que rinde más con el teletrabajo y un 27% ha hecho horas extra

- Un 15% no es favorable al trabajo remoto, casi el doble que antes de iniciarse el estado de alarma
- Sólo el 35% de los españoles ha tenido ordenador y móvil de empresa
- El 29% ha aumentado el uso del móvil por motivos laborales

**Barcelona , 29 de abril 2020.** - Desde que se declaró el estado de alarma, el 49% de los españoles ha trabajado de forma remota según el *II Estudio de teletrabajo y dispositivos para la conexión*, realizado de Ipsos Digital para **Celside Insurance**, líder en seguros para dispositivos móviles.

El 56% asegura haber rendido más en su casa que en su puesto de trabajo habitual bien porque se ha podido organizar mejor (29%) bien porque ha hecho horas extra (27%) y además, el 30% afirma que su empresa le ha exigido más durante el confinamiento.

Tras seis semanas de teletrabajo por el estado de alarma, la opinión hacia esta práctica es menos favorable que inicialmente: hemos pasado de un 8% que no era favorable en marzo a un 15% que se manifiesta contrario en la actualidad. Así se deduce de las diferencias entre los resultados de la primera y la segunda edición del Estudio de teletrabajo y dispositivos para la conexión, realizados el 10 de marzo y el 24 de abril respectivamente.

### **Las madres, las que más distracciones en el hogar tienen**

Los españoles que consideran que se rinde más con el teletrabajo han aumentado un 24%, pasando del 32% antes del estado de alarma, al 56% actual.

Un 28% cree, sin embargo, que su productividad ha sido inferior: en este grupo son las madres las que más aducen las distracciones en el hogar en un 20% de los casos frente al 11% de los padres.



### **La mayoría pondría en práctica el teletrabajo con frecuencia semanal**

El porcentaje de personas que quieren trabajar algún día por semana ha pasado del 42% al 56% tras seis semanas de teletrabajo.

Tras seis semanas de confinamiento, un 24% optaría por implantar esta práctica la mitad de su jornada; dentro de este grupo son los padres, con un 31%, los que más abogan por esta frecuencia frente al 14% de las madres. Por último, un 15% no es favorable a trabajar ningún día desde casa.

### **Sólo un 34% ha tenido ordenador y teléfono móvil de empresa para trabajar desde su casa**

Los dispositivos y programas tecnológicos permiten estar conectados desde cualquier ubicación, siendo el ordenador y el móvil herramientas fundamentales para ello, pero sólo el 34% ha dispuesto de ordenador y móvil de empresa, un 16% solo ordenador y un 35% no ha contado ni con móvil ni con ordenador de empresa, según datos del estudio.

Por géneros se observan diferencias: el 40% de los hombres sí han tenido ordenador y móvil de empresa para el desempeño de las actividades, frente al 28% de las mujeres.

### **Aumenta el uso del móvil para teletrabajar en un 29%**

La mitad de los trabajadores asegura que el teléfono es fundamental para comunicarse con su entorno laboral. Un 29% ha aumentado el uso del móvil para cuestiones laborales; son los padres y madres, los que más han empleado el teléfono en su trabajo: un 31% frente a un 17% de adultos sin hijos.

Además, un 25% de los usuarios ha aumentado el uso de su teléfono móvil para seguir formándose y aprender nuevas habilidades útiles para su día a día.

#### **Ficha técnica**

I Estudio de teletrabajo y dispositivos para la conexión realizado el 10 de marzo

II Estudio de teletrabajo y dispositivos para la conexión realizado el 24 de abril

#### **Descripción de la muestra**

La encuesta se ha realizado a través de la aplicación IPSOS Digital sobre una muestra de 700 personas de todo el territorio nacional, desde los 18 a los 65 años, entre los que había 50% hombres y 50% mujeres.

## **Sobre Celside Insurance**

Celside Insurance ofrece todas las experiencias de un mundo conectado. Imaginamos y desarrollamos soluciones de seguros a todo riesgo (rotura, pérdida, robo, oxidación) para proteger smartphones y objetos multimedia de millones de usuarios cada día. Nuestra marca está presente en España, Portugal y Suiza a través de una red de 2.500 distribuidores asociados. Celside Insurance defiende un enfoque humano que se refleja a diario en un servicio personalizado y ágil, con equipos de teleoperadores locales siempre atentos y dispuestos a escuchar a nuestros clientes.



## Celside Insurance en cifras



### Inversión

**4M€**

en oficinas de  
Barcelona



**300%**

de crecimiento en España  
2400% en Europa  
respecto 2018



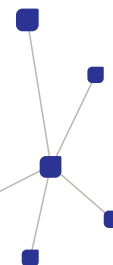
Para más información, contactar con:

Dpto. Prensa Celside:  
Telf.: 934342050  
Cristina García:  
[cristina.ungil@havas.com](mailto:cristina.ungil@havas.com)  
Alba Buendía:  
[alba.buendia@havas.com](mailto:alba.buendia@havas.com)

Volumen negocio  
2019

**60M€**

en España  
740M€ en Europa



[celside.com](http://celside.com)

